

THE BRAND AND THE SMART SPECIALIZATION

BRANDUL ȘI SPECIALIZAREA INTELIGENTĂ

George NICULESCU

Professor, PhD

“Constantin Brâncuși” University of Târgu-Jiu

gniculesco@yahoo.com

ABSTRACT: PATRIMONIAL INHERITANCE LEFT BY CONSTANTIN BRANCUSI IS A RESOURCE OF INESTIMABLE VALUE TO THE TERRITORIAL CAPITAL, GIVEN BY THE CHARACTERISTICS OF PLACE WITH PARADIGMATIC UNIQUENESS FOR THE HISTORY OF CIVILIZATION.

THIS RESOURCE IS IMMUTABLE AND UNREPEATABLE WHICH CAN NOT BE EXTRACTED AND MOVED TO ANOTHER TERRITORY, EXPERIENCE AND IMPACT ON THE HISTORY OF HUMAN CIVILIZATION CAN NOT BE REPEATED; REPLICATION IN ANOTHER PLACE OR ANOTHER TIME COULD NOT RETRIEVE ITS VALUE FOR UNIQUENESS EXEMPLARY. AS A RESULT, THE LEGACY OF BRANCUSI, ONCE ENTERED INTO THE CONSCIOUSNESS OF HUMANITY AS ONE OF THE LANDMARKS CIVILIZATIONAL PARADIGM, CAN BE NEITHER ERODED NOR REGENERATED, BUT ONLY ENRICHED.

INACTION OR ANY ACTION THAT IS NOT UP TO THE VALUE OF THE RESOURCE CAPITAL WOULD INEVITABLY PUT OUT SIGNIFICANT WEAKNESSES OF THE SOCIAL AND HUMAN CAPITAL IN THE REGION, GENERATING AND AMPLIFYING SUCH A POOR IMAGE.

BRANCUSI HERITAGE IS A KEY RESOURCE OF TERRITORIAL CAPITAL AND A SOURCE OF COMPARATIVE ADVANTAGE. THE ARTICLE TRIES TO ANSWER GENERAL QUESTIONS: HOW CAN YOU TAKE ADVANTAGE OF THIS RESOURCE TO TURN IT INTO A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH SMART SPECIALIZATION NICHE IN THE CREATIVE INDUSTRIES?

THIS ARTICLE FOCUSES ON THE EXPLOITATION OF CULTURAL CAPITAL EXISTING IN SUBCARPATHIAN OLTENIA REGION AND ANALYZES THE TERRITORIAL CAPITAL, ESPECIALLY OF THE HUMAN CAPITAL.

SMART SPECIALIZATION REPRESENTS THE BEST WAY TO OPTIMIZE THE BENEFITS OF RESEARCH AND INNOVATION IN PUBLIC INVESTMENTS.

SMART SPECIALIZATION CONSISTS OF SETTING PRIORITIES AND TARGET INVESTMENTS ON COMPARATIVE ADVANTAGE IN ORDER TO ACCUMULATE CRITICAL MASS AND EXCEL BY DIFFERENTIATING YOUR OWN COUNTRY OR REGION FROM OTHERS.

KEY WORDS: TERRITORIAL CAPITAL, CULTURAL CAPITAL, SMART SPECIALIZATION, *CULTURAL HERITAGE OF BRÂNCUȘI*

Cultural heritage of Brâncuși

Brancusi's cultural need for capitalization should be a priority for reasons such as:

- Recovery insignificant for this cultural capital, compared to its huge potential;
- Constantin Brancusi is the catalyst comon, the vector force for the entire Romanian spirituality and the exponent based on authentic traditional Romanian culture;
- Romanians find their identity in the work of spirituality symbol traditional Romanian Constantin Brancusi, as the bonding of

Moștenirea culturală a lui Brâncuși

Necesitatea valorificării capitalului cultural brâncușian se impune cu prioritate din rațiuni precum:

- Valorificarea nesemnificativă până în prezent a capitalului cultural brâncușian moștenit, în comparație cu potențialul său uriaș;
- Constantin Brâncuși, reprezintă catalizatorul comun, vectorul de forță pentru întreaga spiritualitate românească, exponentul culturii românești bazate pe autenticul tradițional;

reconnecting to the origins of Romanian traditional culture;

- By capitalizing, this cultural capital can be a vector for economic development in the territories where it is promoted.

Ownership and the use of cultural heritage resources should be done in a sustainable manner and applying the principles of integrated conservation through:

- Correlation of cultural activities (cultural heritage) between various actors, such as the government, the private sector and volunteering;

- Consideration of the social economy factor of that can communities support the

Initiatives for projects involving cultural heritage;

- Promoting the importance of cultural heritage and of everyone's responsibility to participate in the property protection or cultural heritage;

- Promoting tax and financial policies for the benefit of cultural heritage.

To create a realistic recovery assumptions existing cultural capital in the region requires an analysis of the territorial capital, especially of the human. The instrument by which analyzes and researches promotes territorial and local capital is the marketing. So, valuing practical and effective the cultural capital of Brancusi directly depends on the existence of competitive resources of the region analyzed with renewable capacity and cognitive abilities a certain economic value embodied by territorial residents (particularly, entrepreneurship and entrepreneurial potency).

“Brancusi” represents the most powerful symbolic / cultural capital of Romania. Brancusi is for Targu Jiu and Romania what Antony Gaudi is for Barcelona and Catalonia. Both are humanity geniuses and they revolutionized their own art – sculpture for Brancusi and architecture for Gaudi.

If you go to Barcelona as tourist (cultural tourist) you see everywhere all kind of handicrafts products or services or experiences representing and/or inspired by Gaudi's masterpieces – a huge creative-cultural industry has put into value the symbolic capital of Gaudi. But if you go to Targu Jiu (or in Bucharest or Craiova, etc.) you see nothing of this kind.

- Românii își regăsesc identitatea în opera simbolului spiritualității tradiționale românești, Constantin Brâncuși, ca liant al reconectării la originile culturii tradiționale românești;

- Prin valorificare sa, capitalului cultural brâncușian poate fi un vector de dezvoltare economică în teritoriile unde este promovat.

Pentru crearea premiselor valorificării realiste a unui capital cultural existent într-o regiune se impune o analiză a capitalului teritorial, în mod special a celui uman. Instrumentul cu ajutorul căruia se analizează, cercetează și se promovează capitalul teritorial este marketingul teritorial. Așadar, valorificarea concretă și eficientă a unui capital cultural de anvergura celui brâncușian depinde direct de existența în regiunea analizată a unor resurse competitive, cu capacitate regenerabilă și a unor capacități cognitive cu valoare economică întrupate de către rezidenții teritoriali (în mod deosebit, spirit antreprenorial și potență antreprenorială).

Brâncusi“ reprezintă cel mai puternic de capital simboli /cultural al României. Brancusi este pentru Târgu Jiu si România ceea ce este Antonio Gaudi pentru Barcelona și Catalonia. Ambii sunt genii ale omenirii și au revoluționat propria lor arta - sculptura pentru Brâncuși și arhitectura pentru Gaudi.

Dacă te duci la Barcelona ca turist (turist cultural) vezi tot felul de produse de artizanat, servicii sau experiențe care reprezintă și / sau sunt inspirate de capodoperele lui Gaudi - o industrie creativ-culturală uriașă a pus în valoare capitalul simbolic al lui Gaudi. Dar dacă vei merge la Târgu-Jiu (sau în București sau Craiova, etc.) nu vezi nimic de acest fel.

Prima întrebare firească: care este motivul pentru care nu ne-am pus în valoare un astfel de capital simbolic? De ce nu punem în valoare un astfel de capital imens? Putem merge mai departe cu răspunsuri diferite, interpretări diferite, situații diferite, cu diverse lamentări și acuzații etc. Dar toate acestea sunt inutile și nu au nici o valoare. În schimb, va fi mai înțelept și mai valoros dacă vom începe cu întrebarea: de ce nu adoptăm o perspectivă pozitivă, constructivă pentru a concepe și a genera o industrie creativă de specializare inteligentă și / sau de piață inspirată de capodoperele lui Brâncuși, similar cu ceea ce s-a întâmplat la Barcelona cu Gaudi.

The first question that pop-up into your mind is why we didn't put into value such a symbolic capital? Why we waist such a huge capital? We may go on with different answers, different interpretation, different situations, with various lamentations and accusations, etc. But all of these are futile and have no value. Instead it will be wiser and more valuable if we start with the question why not adopt a constructive positive perspective and so to conceive and generate a smart specialization creative industry and/or market inspired by the Brancusi masterpieces, similar with what happened in Barcelona with Gaudi.

By using cultural tourism as a vehicle for promoting and developing cultural heritage Brancusi, it creates the potential to boost local development. For sustainable development of **smart specialization** it is necessary to promote the creative industries area with the greatest potential for growth.

Smart specialization

Smart specialisation is considered a key element in achieving "smart growth" as set out in the European Commission's (EC) Europe 2020 Strategy (2010) [1]. The smart specialization concept evolved as a response to the challenges associated with innovation policy design in the European context.

Smart specialisation principles and goals provide strategies and roles for any region. The concept is built around the fact that there is not only one game in town in terms of R&D and innovation i.e. there are many other kinds of productive and potentially beneficial activities apart from the invention of fundamental knowledge needed for the development of general purpose technologies and tools such as information and communication technology or biotechnology.

The idea or concept of "smart specialisation" is based on long standing economic theories and empirical evidence and mobilises well tested policy instruments. As a regional and place-based growth policy framework it aims to improve the allocation of public investment in R&D and innovation related investments, in order to stimulate competitiveness, productivity and economic growth through entrepreneurial activities. [2]

The concept smart specialization can be broken down into three main elements, namely:

Prin utilizarea turismului cultural ca un vehicul pentru promovarea și dezvoltarea patrimoniului cultural al lui Brâncuși, se creează posibilitatea de a stimula dezvoltarea locală. Pentru dezvoltarea durabilă a specializării inteligente este necesară promovarea industriilor creative cu cel mai mare potențial de creștere.

Specializarea inteligentă

Specializarea inteligentă este considerată un element cheie în realizarea „creșterii inteligente”, astfel cum este prevăzut în Strategia 2020 a Comisiei Europene [1]. Conceptul de specializare inteligentă a evoluat ca răspuns la provocările asociate cu politica de inovare în contextul european.

Principiile de specializare inteligentă și obiectivele sale oferă strategii și roluri pentru orice regiune. Conceptul este construit în jurul faptului că nu există doar o singură posibilitate în ceea ce privește C & D și inovarea, adică sunt multe alte tipuri de activități productive și potențial benefice în afară de inventarea de cunoștințe fundamentale necesare pentru dezvoltarea tehnologiilor de uz general și instrumente, cum ar fi tehnologia informației și comunicării sau biotehnologie.

Idea sau conceptul de „specializare inteligentă” se bazează pe vechi teorii economice și dovezi empirice și mobilizează instrumentele de politică. La nivel regional, bazat pe cadru de politici de creștere, se urmărește să se îmbunătățească alocarea investițiilor publice în cercetare, dezvoltare și investiții legate de inovare, în scopul de a stimula competitivitatea, productivitatea și creșterea economică prin activități antreprenoriale. [2]

Conceptul de specializare inteligentă poate fi împărțit în trei elemente principale, și anume:

1. Prioritizarea într-un număr limitat de domenii (domenii tehnologice, științifice și economice) în ceea ce privește alegerile din diferite regiuni.

2. Căutarea de oportunități prin exploatarea diversității teritoriale, maximizând externalitățile și generând noi activități de afaceri.

3. Coerența întregului proces în contextul global, în cazul în care specializarea teritorială face parte dintr-un lanț de valori la nivel mondial. [3]

1. The prioritization in a limited number of areas (technological, scientific and economic areas) regarding the choices of other regions.

2. The search for opportunities through the exploitation of the territorial related variety, maximizing externalities and generating new business activities.

3. The coherence of the whole process in the global context, where territorial specialization is part of a global value chain. [3]

Smart specialisation is described "a process of developing a vision, identifying competitive advantage, setting strategic priorities and making use of smart policies to maximise the knowledge-based development potential of any region, strong or weak, high-tech or low-tech"[4].

Smart specialisation is a strategic approach to economic development through targeted support to R&I. Smart

specialisation is about identifying areas of competitive advantage and supporting those activities with evidence-based interventions and embracing theories associated with complexity economics and evolutionary economic geography, smart specialisation is also about building an innovation system (firms, people, physical innovation assets etc) that are experimental, flexible and adaptable to new and emerging technologies, industries and market opportunities[5].

Smart specialization involves making optimal choices in relation to selection of strategic priorities for the region, considering addressing niches of expertise and possibilities of experiment and future development resulted from the activity to discover the entrepreneurial actors.

To implement smart specialization is necessary to observe the design key elements of regional policy in

If Foray brought in attention a new approach and / or a new trial, Philip Cooke [6] has developed a new framework (vision) for the analysis of regional innovation.

Cooke develops a coherent several new and important aspects of regional policy innovation. Thus, he:

- Provides a framework for analyzing the new economic geography, regional development and regional innovation;

- Theorizes the innovation rather than

Specializarea inteligentă este descrisă „un proces de dezvoltare a unei viziuni, identificarea avantajului competitiv, stabilirea priorităților strategice și utilizarea unor politici inteligente pentru a maximiza potențialul de dezvoltare bazat pe cunoaștere a oricărei regiuni, puternice sau slabe, cu o înaltă sau modestă tehnologie“ [4].

Specializarea inteligentă este o abordare strategică a dezvoltării economice prin sprijinul specific al C & I. Specializarea inteligentă se referă la identificarea zonelor de avantaj competitiv și sprijinirea acelor activități bazate pe dovezi și îmbrățișând teorii asociate cu economiile complexe și geografia evoluției economice; specializarea inteligentă se referă, de asemenea, la construirea unui sistem de inovare (firme, persoane, bunuri de inovare etc.), care sunt experimentale, flexibile și adaptabile la tehnologii noi și emergente, industrii și oportunități de piață [5].

Specializarea inteligentă presupune a face alegeri optime în ceea ce privește selectarea priorităților strategice pentru o regiune, având în vedere nișele de expertiză și posibilitățile de experimentare și de dezvoltare a viitoarelor rezultate din activitatea de descoperire de actori antreprenoriali.

Pentru a pune în aplicare specializarea inteligentă este necesar să se respecte elementele cheie de design ale politicii regionale.

În cazul în care Foray a adus în atenție o nouă abordare și / sau un nou proces, Philip Cooke [6] a dezvoltat un nou cadru (viziune) pentru analiza de inovare regională.

Cooke dezvoltă într-un cadru coerent câteva noi și importante aspecte de politică regională a inovării. Astfel, el:

- Furnizează un nou cadru de analiză a geografiei economice, a dezvoltării regionale și a inovării regionale;

- Teoretizează inovarea mai degrabă decât măsurarea diverselor problematice precum cercetarea, știința și tehnologia, utilizând variabilele standard;

- Explorează natura și rațiunea inovării în viața socio-economică și culturală;

- Compară și contrastează teoriile ale tranziției și schimbarea în sistemele complexe adaptative și printre indivizi;

- Explorează dimensiunea spațială, mai degrabă decât dimensiunea verticală a

measurement of various issues such as research, science and technology, using standard variables;

- Explore the nature and rationale of innovation in socio-economic and cultural life;

- Compare and differentiate theories of transition and change in complex adaptive systems and among individuals;

- Explores the spatial dimension, rather than the vertical dimension of interaction innovative, adapting complex systems;

- Reaffirms the importance of the regions as a place where innovation actually happens and as an entry point for analysis.

Both Cooke and Foray stop only an conceptual framework, the proposed change vision without going into details (re) strategic thinking faced by those in the field - economic actors at regional level. How can you work smart specialization?

The operationalization of smart specialization and how much this approach depends on the will of actors, on the objective factors and market conjunctures and emerging policies are hot local issues and local decision makers are seeking more practical answers to specialists - these perceive this issue as one to solve in real time, while researchers still treats it within epistemic perspective.

Design policy puts particular emphasis on [7]:

- The importance of entrepreneurial discovery as the main source of information on new potential priority activities. Administration and politics will not play the role of omnipresent planner any longer, but will support entrepreneurs, researchers and citizens to identify priorities and to facilitate the emergence and development of new activities.

- Each sector, each territory should have a chance to enter the smart specialization strategy by outlining structural transformation projects, attractive and promising. With this strategy, the boundary between traditional sectors and the so-called 'modern' sectors of the regional economy is not fixed, just to be possible for some traditional segments to be translated into the modern economy part.

- The fact that new activities are in a constant process of change. By definition, the strategy is scalable and is designed to capture every moment new opportunities, new options for conversion that will appear in time.

interacțiunii inovative, prin adaptarea sistemelor complexe;

- Reafirmă importanța regiunilor ca loc unde inovarea se întâmplă de fapt și ca punct de intrare pentru analiză.

Atât Foray cât și Cooke se opresc însă la un cadru conceptual, la propuneri de schimbare a viziunii fără a intra în detaliile (re)gândirii strategice cu care se confruntă cei din teren – actorii economici de la nivel regional. Cum se poate opera o specializare inteligentă? Cât ține un astfel de demers de voința actorilor și cât ține de factori obiectivi și de conjuncturile de piață și politice emergente? Acestea sunt probleme fierbinți în teritoriu și decidenții de acolo caută răspunsuri ceva mai practice de la specialiști – ei percep această problemă ca pe una de rezolvat în timp real, pe când cercetătorii o tratează încă dintr-o perspectivă epistemică.

Politica de design pune un accent deosebit pe [7]:

- Importanța descoperirii antreprenoriale ca principala sursă de informații privind noile activități de explorare și de transformare, care sunt susceptibile de a fi prioritare. Administrația și politica nu mai au rolul de a planifica omniprezent, dar ascultă antreprenorii, cercetătorii și cetățenii pentru a identifica prioritățile și a facilita apariția și dezvoltarea de noi activități.

- Fiecare sector, fiecare teritoriu trebuie să aibă șansa de a intra în strategia de specializare inteligentă prin conturarea proiectelor de transformare structurale, atractive și promițătoare. Prin această strategie, granița dintre sectoarele tradiționale și așa-numitele sectoare "moderne" ale economiei regionale nu este fixată, tocmai pentru ca unele segmente tradiționale să poată fi transpuse în partea modernă a economiei.

Faptul că noile activități de azi nu vor mai fi și mâine tot noi; ele vor fi înlocuite cu alte "noi activități". Prin definiție, strategia este scalabilă și este destinată pentru a surprinde la fiecare moment noi oportunități, noi opțiuni de transformare care vor apărea în timp.

Natura experimentală a acestei politici; unele experimente poate vor eșua. Pentru a reduce costul acestor eșecuri potențiale, trebuie să stabilim un set de indicatori și metrici consistente, riguroase și transparente.[8]

- The experimental nature of this policy; some experiments may fail. To reduce the cost of potential failures, a set of indicators and consistent, rigorous and transparent metrics should be established. [8]

There is an umbilical link between cultural heritage and cultural tourism. The health of the allow the development of other. The cultural tourism in Carpathian Oltenia has a great potential, distinguished by several significant elements of this cultural space with a rich history:

Generating market for cultural tourism in Carpathian Oltenia is a feasible long-term objective in several stages of evolution, possible because of several distinctive elements of this cultural space with a rich history.

For South-West Oltenia - the region which is among the last regions in the EU - the main challenge is that "there are few activities / areas of smart specialization, which should really face the competition between different parts of Europe". In these circumstances the problem becomes to "generate a new market / new markets."

Basically this means to start and lead the process of creation and development of innovative entrepreneurship. And of course this implies the emergence of "entrepreneurial university" (or other organizations / NGOs to complete the entrepreneurial university).

Of course, at the same time setting "Entrepreneurial University" it is necessary to generate around it an "ecology of innovation" and then will become the vector of force for smart specialization of the region.

In this context the rule applies - first social innovation (organizational-institutional) and then economic innovation.

And this time appears more clearly the role of regional institutions, local and namely to support, accompany and sometimes finance trends emerging regional innovation and to improve coordination through the provision of public goods (education, training , etc.), but also create additional incentives especially in the tight spaces of the process and thus help the new business grow and develop.

An important aspect is the one about the need for public institutions to understand the concept of "entrepreneurial discovery". A policy of smart specialization is an entrepreneurial discovery process (bottom-up process). In fact, it

Există o legătură ombilicală între patrimoniul cultural și turismul cultural. Sănătatea primului permite dezvoltarea celui alt. Turismul cultural în Oltenia Subcarpatică are un potențial deosebit, distingându-se prin câtorva elemente semnificative ale acestui spațiu cultural cu o istorie bogată:

Generarea pieței de turism cultural în Oltenia Subcarpatică reprezintă un obiectiv fezabil pe termen lung, în mai multe faze de evoluție, fiind posibilă datorită câtorva elemente distinctive ale acestui spațiu cultural cu o istorie bogată.

Pentru Regiunea Oltenia de Sud-Vest – ca regiune aflată pe ultimele locuri în UE – marea provocare este că "nu prea există activități/domenii de specializare inteligentă, care să facă realmente față competiției dintre diversele regiuni ale UE". În aceste condiții problema devine cea de a "genera o piață nouă / piețe noi".

Practic acest lucru înseamnă a starta și genera procesul de constituire și dezvoltare a antreprenorialului inovativ. Și desigur acest lucru presupune apariția unor "universități antreprenoriale" (sau alte organizații/ NGO-uri care să suplinească universitatea antreprenorială).

Desigur că, în același timp cu constituirea "Universității Antreprenoriale" e necesar să se genereze în jurul acesteia o "ecologie a inovării" și care apoi să devină vectorul de forță pentru specializarea inteligentă a regiunii.

În acest context se aplică regula – mai întâi inovarea socială (organizațional-instituțională) și apoi inovarea economică. Deci să acordăm atenție și să finanțăm mai întâi inovarea socială și apoi (cu un pas doi în urmă, cu coordonare a procesului) inovarea economică. Și în acest moment apare mai clar care este rolul instituțiilor regional-locale și anume acela de a susține, acompanya și uneori a finanța trendurile emergente de inovare regională, precum și de a îmbunătăți coordonarea prin punerea la dispoziție a unor bunuri publice (educație, trening, etc.), dar și de a crea stimulentele adiționale în special în locurile înguste ale procesului, și astfel să ajute noile activități să crească și să se dezvolte.

Un aspect important este și cel referitor la nevoia ca instituțiile publice să înțeleagă

is a broader understanding of the phenomenon innovative-antrepreneurial the concept of "innovative, entrepreneurial ecology" and their appropriate policies.

We believe that by using cultural tourism as a driver, whose main objective is to promote the work of sculptor Constantin Brancusi and his brand, there is opportunity to exploit their efficient and sustainable.

Conclusions

The area South Oltenia is characterized by: the persistence of traditions still alive, a high density of Orthodox religious settlement representative of a rural heritage consistent.

- The area have the tourism resources attraction that are complementary and synergistic with exploitable cultural tourism: mountain tourism, ecological and rural summer and winter, as well as spa tourism resources.

- A creative personality, which led to changing cultural reality globally is Constantin Brancusi, whose work, seen in the light of the above has become a key reference for global architecture creations "abilities and practices that allow members of one generation to learn and change and to pass on the results of that learning to the next generation."

Capitalization the cultural heritage in Sub-Carpathian Oltenia area is possible through entrepreneurial action by which to answer the following two requirements.

a. To create an experiential theater suitable for heritage components and traditional local value and global visibility to world culture:

- a1. Monumental Ensemble The Heroes
- a2. Material heritage and the living traditions with representative value for the cultural space Byzantine, advantaged by the proximity with Central European cultural space of Western influence.

b. To create the opportunity to spend at least one day touristic-cultural tourism experience consistent, memorable, after which the tourist can obtain a valuable story to tell. This requirement is imposed for two three factors that explain objective in a largely underdeveloped international cultural tourism in the region.

- b1. Difficult access to the region, given the state of transport infrastructure linking it with international routes.
- b2. A territory widely disparate

conceptul de "descoperire antreprenorială". O politică de specializare inteligentă are ca fir conducător procesul de descoperire antreprenorială (proces de tip bottom-up). De fapt, este o înțelegere mai largă a fenomenului inovativ-antrepreneurial, a conceptului de "ecologie inovativ-antreprenorială" și a politicilor adecvate acestora.

Constantin Brâncuși poate deveni un brand de mare impact pentru Regiunea Sud-Vest Oltenia.

Noi credem că, prin utilizarea turismului cultural ca motor, al cărui obiectiv principal este de a promova opera sculptorului Constantin Brancusi și marca sa, există posibilitatea de a le exploata eficient și durabil.

Turismul cultural, ca domeniu de specializare inteligentă în Regiunea Sud-Vest Oltenia, poate fi potențat prin adoptarea ca brand regional Brâncuși.

Concluzii

Arealul Olteniei Subcarpatice beneficiază de: persistența unor tradiții încă vii, o mare densitate de așezăminte religioase ortodoxe reprezentative, de un patrimoniu rural consistent.

Arealul beneficiază de resurse de atracție turistică ce sunt complementare și sinergic exploatabile împreună cu turismul cultural: turism montan, ecologic și rural de vară și iarnă, precum și resurse de turism balnear.

O personalitate creativă, care a condus la schimbarea realității culturale la nivel global este Constantin Brâncuși, a cărui operă, privită din perspectiva de mai sus a devenit o componentă cheie, de referință globală, a arhitecturii de creații materiale "abilities and practices that allow members of one generation to learn and change and to pass the results of that learning on to the next generation".

Fructificarea datelor de patrimoniu din arealul Olteniei Subcarpatice este posibilă printr-o intervenție antreprenorială prin care să se răspundă următoarele două cerințe.

a. Să creeze un teatru experiențial adecvat elementelor patrimoniale și tradiționale locale cu valoare și vizibilitate la nivel global, pentru cultura universală:

- a1. Ansamblul Monumental Calea Eroilor

- a2. Patrimoniul material și suma de tradiții vii cu valoare reprezentativă pentru spațiul cultural bizantin avantajat de proximitatea

arrangement of the main elements to exploit the economic potential of experiential scenes (constituents of experiential theater), which makes memorable tourist experience to be broken by significant intervals of time devoted to travel between them uncomfortable.

b3. Lack of critical mass to offer coherent experiential associated with Brancusi attractor so that tourist can spend a day of tourism experience which left to stay with a story related to the encounter with opera, Brancusi's personality and his native places.

References

[1] Europe 2020: A European Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth 2010, European Commission

[2] Foray Dominique et al., Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisations (RIS 3), 2012

[3] Castillo Hermosa, Jaime et al. Smart specialization and entrepreneurial discovery: Theory and reality, Revista Portuguesa de Estudos Regionais, n° 39/2015

[4] EU Commission smart specialisation platform web site , <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/home>.

[5] Chesbrough, Henry: Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business School, Cambridge, US, 2003

[6] Cooke, Philip, Complex Adaptive Innovation Systems: Relatedness and Transversality in the Evolving Region (Regions and Cities) Routledge: London, 2012

[7] Foray, Dominique, Paul, A. David, Bronwyn Hall: Smart Specialisation – The Concept, Knowledge Economists Policy Brief n° 9 June 2009, p 1

[8] Foray Dominique, The economic fundamentals of smart specialisation, în Ekonomiaz Nr. 83, 2.º cuatrimestre, 2013, pp.58-74

cu spațiul cultural central-european de influență apuseană.

b. Să creeze posibilitatea petrecerii a cel puțin unei zile turistice de experiență turistic-culturală coerentă, memorabilă, în urma căreia turistul să poată dobândi o poveste valoroasă de spus. Această cerință este impusă de doi trei factori obiectivi care explică într-o mare măsură slaba dezvoltare a turismului cultural internațional în regiune.

b1. Dificultatea accesului în regiune, dată de starea infrastructurii de transport care o leagă de rutele internaționale.

b2. Disponibilitatea redusă pe un teritoriu larg a principalelor elemente patrimoniale cu potențial de valorificare ca scene experiențiale (constituente ale teatrului experiențial), fapt care face ca experiența turistică memorabilă să fie ruptă de intervale importante de timp dedicate călătoriei inconfortabile între acestea.

b3. Lipsa unei mase critice de ofertă experiențială asociată coerent cu atractorul brâncușian astfel încât un turist să poată petrece o zi de experiență turistică în urma căreia să rămână cu o poveste legată de întâlnirea cu opera, personalitatea lui Brâncuși și cu locurile sale natale.

Turismul cultural, ca domeniu de specializare inteligentă în Regiunea Sud-Vest Oltenia, potențat de bransul Brancuși va contribui substanțial la dezvoltarea economică regională.

Bibliografie

[1] Europe 2020: A European Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth 2010, European Commission

[2] Foray Dominique et al., Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisations (RIS 3), 2012

[3] Castillo Hermosa, Jaime et al. Smart specialization and entrepreneurial discovery: Theory and reality, Revista Portuguesa de Estudos Regionais, n° 39/2015

[4] EU Commission smart specialisation platform web site , <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/home>.

[5] Chesbrough, Henry: Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business School, Cambridge, US, 2003

[6] Cooke, Philip, Complex Adaptive Innovation Systems: Relatedness and Transversality în the Evolving Region (Regions and Cities) Routledge: London, 2012

[7] Foray, Dominique, Paul, A. David, Bronwyn Hall: Smart Specialisation – The Concept, Knowledge Economists Policy Brief n° 9 June 2009, p 1

[8] Foray Dominique, The economic fundamentals of smart specialisation, în Ekonomiaz Nr. 83, 2.º cuatrimestre, 2013, pp.58-74