

MANAGEMENTUL RUTELOR
CULTURALE

George NICULESCU¹
Felicia RUS²

Rezumat

Acest articol se pune bazele organizării rutelor culturale în care se prezintă tradițiile și moștenirea culturală europeană comună, unind locuri cu o însemnătate spirituală profundă. Principala rută culturală prezentată în acest articol este Ruta Brâncuși, care urmează drumul inițiat parcurs de către marele sculptor pe jos, de la originile sale, în ținuturile uitate de timp ale Gorjului din România, până în capitala artei europene, Paris. Traseul ales pentru această rută, unul mai mult spiritual decât fizic, unește locuri de o însemnătate incontestabilă pentru arta modernă europeană, locuri care l-au influențat pe marele Constantin Brâncuși și locuri pe care la rândul său, și-a lăsat o amprentă eternă. O călătorie de-a lungul acestei rute culturale poate reprezenta un drum inițiat pentru orice iubitor al culturii în arta modernă, pornind de la rădăcinile adânci ale marelui Brâncuși din România și până în templul artei moderne vestice, Parisul. De asemenea, proiectul propune găsirea de posibilități de dezvoltare a altor tipuri de turism, care pot completa experiența turistică de a descoperi rute culturale.

Cuvinte cheie: rută culturală, turism, tradiții, moștenire culturală, experiență, târguri internaționale de turism.

Tendința pe termen lung a cererii turistice este de a trece de la turismul de masă la turismul personalizat, individual, așa cum se dorește la nivelul UE. Acest tip de turism este accelerat de dezvoltarea internetului și în special a internetului mobil. Îmbunătățirea competitivității industriei turismului în UE joacă un rol important pentru realizarea obiectivelor strategice de creștere economică și a locurilor de muncă.

În acest context, este important ca sectorul turistic să poată aborda cu succes o serie de provocări, inclusiv îmbătrânirea populației,

MANAGEMENT OF CULTURAL
ROUTES

George NICULESCU³
Felicia RUS⁴

Abstract

This project lays the foundations of organizing the cultural itineraries and describes the traditions and common European cultural heritage that connecting places of great spiritual importance. The main cultural route presented in this project is Brâncuși's Journey that follows the initiation road covered by the great sculpture on foot, from his native little village, out of time region of Gorj County, Romania to the capital of European art, Paris. The itinerary chosen for this route, a spiritual one rather than physical, connects places of great importance for European modern art, places that both influenced great Brancusi and places which bear his eternal imprint. A journey along this route may represent an initiation road for anyone who is fond of modern art. It starts with the deep roots of Brancusi in Romania to the temple of western modern art, Paris; it passes through places where the Romanian master made a halt during his journey on foot. Also, the project propose finding possibilities of developing other types of tourism, which can complete the tourists' experience discovering the proposed cultural routes.

Key words: cultural route, tourism, cultural heritage, tradition, experience international tourist fairs.

The long-term trend of shifting tourism demand from mass tourism to more tailor-made customised tourism for the individual traveller is already here in UE. It is accelerated by the development of the internet and especially of the mobile internet.

Enhancing the competitiveness of the EU tourism industry plays an important role for the attainment of the EU's Growth and Jobs Strategy goals.

In this context, it is important for the tourism sector to successfully address a

¹ Profesor universitar dr. Universitatea “Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu

² Cadru didactic asociat la Universitatea “Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu

³ Professor Ph.D. “CONSTANTIN BRÂNCUȘI” UNIVERSITY OF TÂRGU JIU

⁴ Associate professor “CONSTANTIN BRÂNCUȘI” UNIVERSITY OF TÂRGU JIU

concurența în creștere la nivel mondial, preocupările privind dezvoltarea durabilă și modelele de evoluție a cererii pentru forme specifice de turism și să poată să ajute și să susțină IMM-urile din turism pentru a face față acestor provocări. Proiectului are drept scop conceperea, proiectarea și dezvoltarea unei "info-infrastructuri" adecvate cu un set de modele de afaceri și un set de bune practici, toate sinergic integrate, în scopul de a oferi sprijin IMM-urilor din domeniul serviciilor turistice pentru a face față cererii tot mai mare de turiști, pentru a dobândi o experiență diversificată și să genereze noi rute/alternative tematice.

Principala rută culturală pe care o vom prezenta este Ruta Brâncuși, care urmează drumul inițiat parcurs de către marele sculptor pe jos, de la originile sale, în ținuturile uitate de timp ale Gorjului din România, până în capitala artei europene, Paris.

Constantin Brâncuși - părintele sculpturii moderne

Cel mai mare sculptor al secolului XX, Constantin Brâncuși, figură centrală în mișcarea artistică modernă și un pionier al abstractizării este considerat părintele sculpturii moderne. Sculpturile sale se remarcă prin eleganța formei și utilizarea sensibilă a materialelor, combinând simplitatea artei populare românești cu rafinamentul avangardei pariziene. Verticalitatea, orizontalitatea, greutatea, densitatea cât și importanța acordată luminii și spațiului sunt trăsăturile caracteristice ale creației lui Brâncuși. Opera sa a influențat profund conceptul modern de formă în sculptură, pictură și desen. Cu infailibilitatea instinctului, parcă în traiectorie de proiectil, Brâncuși țâșnește din Hobița Gorjului și se duce, repede și precis, să se înfigă în însăși inima gloriei. Pentru un geniu venit pe lume acolo, la Hobița, în cătunul aruncat pe malul Bistriței, nu i se deschid decât două căi. Ori se va afunda în colbul sărăciei, ori dintr-un salt îndrăzneț se va opri pentru totdeauna pe culmi. Ori se va supune ursitei, ori o va călca

number of challenges, including ageing society, growing global competition, sustainability concerns and evolving demand patterns for specific forms of tourism but it is crucial to help and to sustain the SMEs in tourism to face these challenges.

So, the project aims to conceive, design and develop an adequate „info-infrastructure” with a set of business models and a set of best practices, all synergically integrated in order to offer support to the SMEs in the field of tourist services for addressing more and more the increasing demands of tourists for a diversified tourist experience along the generation of new/alternative thematic routes.

The main cultural route that we will present is Brâncuși's Journey that follows the initiation road covered by the great sculpture on foot, from his native little village, out of time region of Gorj County, Romania to the capital of European art, Paris.

Constantin Brancusi - the father of modern sculpture

The greatest sculpture of the XX Century, a central figure in modern artistic movement and above all, a pioneer of abstraction, Constantin Brancusi is considered to be the father of modern sculpture. His sculptures are to be remarked through the elegance of form and sensible utilization of materials, a mixture of simplicity of folk art with the refinement of Parisian avant-garde. Verticality, horizontality, weight, density as well as the importance given to light and space are characteristics of Brancusi's creation. His oeuvre has profoundly influenced the modern concept of form in sculpture, painting and drawing. With an infallible instinct, as if the trajectory of a projectile, Brancusi gushes out of Hobița of Gorj County and goes swiftly and precisely to thrust himself into the heart of glory. For a genius like him, born there in Hobița, a little village cast on the banks of Bistritza, there were only two possibilities: he would either be buried by the dust of poverty or in an audacious leap he would forever settle on the

în picioare fără milă. Ori se va cufunda într-o muțenie groaznică, ori va scoate un strigăt pe care să-l audă întreaga lume. Ori să se plece, ori să se ridice și să se tutuiască cu Parisul și cu însuși Fiul lui Dumnezeu. Brâncuși a strigat. Brâncuși a făcut saltul. El a purtat în sine geniul, așa cum bărbatul poartă viața și focul moartea. Fără bilet, fără viză, fără bani a strecurat forța, talentul și spiritul său lucid, în marele teatru al lumii.

Ruta culturală Brâncuși

Ruta culturală *Itinerarul Brâncuși* urmează drumul inițiat parcurs de către marele sculptor pe jos, de la originile sale, în ținuturile uitate de timp ale Gorjului din România, până în capitala artei europene, Paris. Traseul ales pentru această rută, unul mai mult spiritual decât fizic, unește locuri de o însemnătate incontestabilă pentru arta modernă europeană, locuri care l-au influențat pe marele Constantin Brâncuși și locuri pe care la rândul său, și-a lăsat o amprentă eternă. O călătorie de-a lungul acestei rute culturale poate reprezenta un drum inițiat pentru orice iubitor al culturii în arta modernă, pornind de la rădăcinile adânci ale marelui Brâncuși din România și până în templul artei moderne vestice, Parisul, trecând prin locuri în care maestrul român a poposit în timpul călătoriei sale pe jos din 1903-1904.

Ruta culturală nu poate avea ca punct de plecare alt loc decât satul natal al marelui sculptor roman, satul Hobița din județul Gorj. Aici, vor fi introduse în ruta culturală, atât casa memorială și casa în care s-a născut Constantin Brâncuși. Alte locuri din această localitate mică pe harta, însă incredibil de mare ca însemnătate, ce ar vor putea fi vizitate în cadrul rutei culturale sunt bisericile vechi de lemn și tabăra de sculptură din apropiere. Al doilea popas în această călătorie incredibilă îl constituie Tismana, un loc plin de spiritualitate ortodoxă, cu o mare însemnătate pentru poporul român. Aici se află una dintre cele mai cunoscute și mai frumoase mănăstiri ortodoxe românești, o destinație ce trebuie vizitată pentru a descoperi esența artei religioase românești.

zenith. He would either obey his Fate or merciless tread on it. He would forever be silent or he would cry out so loud for everybody to hear him. He would either be submissive, or rose and thou and thee with Paris and God's Son Himself. Brancusi did cry out. Brancusi did leap. He carried his genius within himself as the man carries life, fire and death. Without a ticket, without a visa and penniless, Brancusi penetrated with his force, talent and spirit the great stage of the world.

The Cultural itinerary Brancusi

The Cultural itinerary follows the initiation road covered by the great sculpture on foot, from his native little village, out of time region of Gorj County, Romania to the capital of European art, Paris. The itinerary chosen for this route, a spiritual one rather than physical, connects places of great importance for European modern art, places that both influenced great Brancusi and places which bear his eternal imprint. A journey along this route may represent an initiation road for anyone who is fond of modern art. It starts with the deep roots of Brancusi in Romania to the temple of western modern art, Paris; it passes through places where the Romanian master made a halt during his journey on foot in 1903-1904. The cultural route cannot have another departing point than his native little village, Hobița in Gorj County. Here both the memorial house and the house where Constantin Brancusi was born will be introduced in the cultural route. Other places which can be visited in this village, so small on the map but so great as importance, will be the old wooden churches and the sculpture camp nearby. The monastery **Tismana**, a place full of Orthodox spirituality, of great importance for the Romanian people will be the second halt of this incredible journey. Here one can find one of the best known and the most beautiful Romanian Orthodox monastery, a destination which is be visited in order to discover the essence of the Romanian religious art. From Tismana, Brancusi passed the border to present

De aici, Brâncuși trece granița din România spre Ungaria de acum, ajungând la Budapesta. Pasionat și permanent atras de artă și cultură, vizitează marile muzee de artă și istorie din capitala Ungariei. Nu rămâne mult timp aici, continuându-și călătoria spre Viena.

În capitala austriacă, Brâncuși rămâne mai mult timp, vizitând marile muzee de artă. În Viena, ruta culturală cuprinde celebrele muzee care l-au influențat pe sculptorul român în drumul sau spre culmile artei moderne. Se vizitează Kunsthistorisches Museum, cu o bogată colecție de lucrări ale unor artiști precum Bruegel, Rembrandt, Caravaggio sau Titian, dar și de antichități romane și egiptene. La mică distanță se găsește și Naturhistorisches Museum, cu piesa sa de rezistență : Venus din Willendorf, una dintre cele mai vechi opere de artă din lume, veche de aproximativ 25.000 de ani. Muzeul de Artă Aplicată se poate "lăuda" cu o colecție de peste un milion de piese de mobilier rococo, baroc și Jugendstil, porțelanuri, materiale textile. Muzeul din Palatul Hofburg este un alt obiectiv important frecventat de Brancusi. Aici a avut loc revelația cea mare pentru Brâncuși, contactul lui direct cu sculptura egipteană, de care el nu avusese cunoștință decât din chipurile din manualele didactice. Celelalte săli ale muzeului - vreo zece - jumătate din etajul de jos, erau destinate artelor peri-helenice: egiptene, asiobabiloniene, etruscă. Cealaltă jumătate din etaj și pe deasupra, curtea însăși, cu portalul Herron din Lycia era destinată artelor. Trei săptămâni Brâncuși va bate fără încetare aceste săli și curți interioare învățând. Alte obiective vizitate de sculptor și incluse în rută sunt Muzeul Palatului Schonbrun și Muzeul de Etnografie a artei popoarelor.

Din Viena, Brâncuși pleacă spre Bavaria, trecând prin Salzburg și ajungând la Munchen. A ajuns în orașul artei, Munchen, probabil în august 1903. "Când am ajuns la Munchen prima mea grijă a fost să vizitez muzee și apoi pe "marii artiști". Străzile cu clădiri pitorești, arta prezentă pretutindeni, numeroasele manifestări culturale, și chiar

Hungary to reach to Budapest. As he had always been fond of art and culture he visited the great museums of art and history in the capital of Hungary. Nevertheless he did not remain here much time and he carried on his journey to Vienne.

Brancusi spent some time in the Ostrich capital visiting the great museums of art. the cultural route in Vienne includes famous museums which influenced the Romanian sculpture on his way to the zenith of modern art. Kunsthistorisches Museum with a rich collection of oeuvres pertaining to artists such as Bruegel, Rembrandt, Caravaggio or Tizian and Roman and Greek antiquities are to be visited. Nearby one can find Naturhistorisches Museum with its piece de resistance: Venus of Willendorf, one of the oldest work of art in the world, 25,000 years old. The Museum of Applied Art contains over a million of pieces of rococo, baroque and Jugendstil furniture, china, textiles. The Museum of the Hofburg Palace is another sight frequently visited by Brancusi. Here the great revelation took place, Brancusi came into contact with the Egyptian art, of which he had no knowledge, he had seen it only in the textbooks. The other 10 rooms of the museum – half of the ground floor – were occupied with pre-Hellenic arts: Egyptian, Asiro-Babylonian, and Etruscan. The other half and the yard itself with Herron Portal of Lucya were occupied with arts. Brancusi had visited all these for three weeks studying. Other sights visited by the sculpture and included in the route are the Museum of Schonbrun Palace and the Museum of Ethnography of folk art.

After Vienne, Brancusi left for Bavaria and passed through Salzburg to Munchen. He probably got to the city of art, Munchen in 1903. „When I got to Munchen, my first concern was to visit the museums and then the „great artists”. The streets with picturesque buildings, art present everywhere, numerous cultural events, even the youth dynamic and noisy and with spirit of rebellion makes you understand that it is not by accident that Munchen played such an important part during the aesthetic revolution

tinerii, dinamici și gălăgioși, cu spirit de frondă, te fac să înțelegi că nu întâmplător Münchenul a jucat un rol atât de important în timpul revoluției estetice de la începutul secolului XX. La München vizitează muzeele Pynakotek (lucrări de Durer, Rubens, Tizian, Tintoretto), Glyptotek (artă antică, sculpturi, egiptene, mozaicuri romane). Alte locuri ce vor fi vizitate în München și în împrejurimi: Alte Pinakothek, München; Neue Pinakothek, München; Pinakothek der Moderne, München; Deutsches Museum, München; Germanisches Nationalmuseum, Nürnberg; Fränkisches Freilandmuseum, Bad Windsheim; Maximilianmuseum, Augsburg; Jüdisches Museum Franken, Fürth & Schnaittach; Neues Museum, Nürnberg; Museum der Phantasie, Bernried; Museum Georg Schäfer, Schweinfurt; Künstlerhaus Marktoberdorf, Marktoberdorf; Bayerische Staatsoper im Nationaltheater München; Bayerisches Staatsschauspiel im Residenztheater München; Bayerisches Staatsballett im Nationaltheater München; Staatstheater am Gärtnerplatz, München; Staatstheater Nürnberg; Stadttheater Fürth; Markgrafentheater Erlangen; Mainfranken-Theater Würzburg; Stadttheater Augsburg; Landestheater Coburg; Stadttheater Regensburg.

Din Germania, ruta lui Brancusi se îndreaptă spre Elveția, trecând prin Basel și Zurich. Muzeul "Am Römerholz" din Zurich, cu peste 200 de lucrări, unde se pot admira de la Cranach, Bruegel, Delacroix și El Greco, la Manet, Cézanne, Cuno Amiet, Monet, Van Gogh etc. Colecția "Reinhart" este un adevărat "dublu" al impresioniștilor de la Musée d'Orsay. Highlights: Stâncile de cretă de la Rügen al lui Caspar David Friedrich, cele 80 de Capricii ale lui Goya și discretul Portret de femeie în negru al lui Paul Basilius Barth, probabil cea mai frumoasă femeie tristă pictată vreodată. Ținta finală a călătoriei inițiatice a geniului sculpturii moderne se distinge abia după ce se hotărăște să părăsească și Elveția și să se îndrepte spre Paris, nu înainte de a trece prin Luneville. După un drum de mii de kilometri și aproape doi ani petrecuți prin marile muzee ale

at the end of XX Century. In München, Brancusi visited the museums: Pinakothek (and works of Durer, Rubens, Tizian, Tintoretto), Glyptotek (antiques, Egyptian sculptures, Roman mosaics). Other places visited by Brancusi are: Alte Pinakothek, München; Neue Pinakothek, München; Pinakothek der Moderne, München; Deutsches Museum, München; Germanisches Nationalmuseum, Nürnberg; Fränkisches Freilandmuseum, Bad Windsheim; Maximilianmuseum, Augsburg; Jüdisches Museum Franken, Fürth & Schnaittach; Neues Museum, Nürnberg; Museum der Phantasie, Bernried; Museum Georg Schäfer, Schweinfurt; Künstlerhaus Marktoberdorf, Marktoberdorf; Bayerische Staatsoper im Nationaltheater München; Bayerisches Staatsschauspiel im Residenztheater München; Bayerisches Staatsballett im Nationaltheater München; Staatstheater am Gärtnerplatz, München; Staatstheater Nürnberg; Stadttheater Fürth; Markgrafentheater Erlangen; Mainfranken-Theater Würzburg; Stadttheater Augsburg; Landestheater Coburg; Stadttheater Regensburg.

From Germany, Brancusi's route went to Switzerland, passing through Basel and Zurich. The Museum „Am Römerholz” in Zurich with over 200 works, where one can admire from Cranach, Bruegel, Delacroix și El Greco, to Manet, Cézanne, Cuno Amiet, Monet, Van Gogh etc. Reinhart collection is a genuine „double” of impressionists of D'Orsay Museum. Highlights: Gaspar David Frederich's the Chalk Rocks from Rügen, the eighty whims of Goya, and the discreet portrait of the woman in black of Paul Basilius Barth, probably the most beautiful sad woman ever painted. The final target of Brancusi's initiation journey, the genius of modern sculpture is foreshadowed only after he decided to leave Switzerland, and head to Paris, not before passing through Luneville. After a journey of thousands of kilometres and almost two years spent in the great museums of Europe, Constantin Brancusi finally got o Paris, the city where he fame and worldwide recognition. In Paris, the

Europei, Constantin Brâncuși ajunge într-un final la Paris, locul unde va cunoaște faima și recunoașterea universală în Paris; ruta culturală dezvăluie întreaga putere spirituală a sa. Călătoria lui Brâncuși la Paris și hărnicia sa în noile condiții, împotriva tuturor vicisitudinilor existenței sale, îl arată posedat de o voință îndârjită și de o ambiție arzătoare – trăsături care trebuie accentuate și subliniate. Este necesar un real efort de a înțelege cum băiatul fugit de acasă, din cătunul Hobitza, educat la Craiova și București și plecat pe jos la Paris, pentru că nu-și putea permite să cumpere un bilet de tren, a devenit un om de o hotărâre de neclintit, care s-a împlântat direct în inima gloriei.

La Paris, ruta include atât locurile în care marele sculptor a trăit și a lucrat, precum și marile muzee și instituții culturale care i-au marcat existența. Totul trebuie să înceapă desigur cu atelierul lui Brâncuși din Paris și încheind cu mormântul din Cimitirul din Montparnasse și muzeele din Paris care conțin operele lui Brâncuși.

Crearea unui plan de organizare a rutelor culturale

- Crearea unui manual de identitate vizuală pentru rutele alese, ce va conține elementele de identitate vizuală aferente rutelor culturale: brand, logo, culori, fonturi, etc.;

- conceperea și editarea unor pliante și broșuri de prezentare și promovare a rutelor culturale. Aceste materiale promoționale vor fi distribuite de către agențiile din țările partenere turiștilor, precum și în cadrul târgurilor și expozițiilor cu teme turistice și culturale;

- realizare unor clipuri de promovare a rutelor culturale și distribuirea acestora la principalele rețele media din domeniul cultural și turistic;

- realizarea a doua filme documentare despre rutele culturale, evidențiind originalitate și unicitatea acestora. Pentru a asigura un efect major al acțiunii de conștientizare în rândul populației și vizitatorilor se va realiza, în cadrul proiectului, un film documentar, care va fi

cultural route shows his entire spiritual power. Brancusi's journey to Paris and his hard working under the new circumstances and against the vicissitudes of his existence, show a man mastered by great will and great ambition – features that have to be stated and emphasized. A real effort is necessary in order to understand how the runaway boy of his home in Hobitza, educated in Craiova and Bucharest, and who went to Paris on foot because he could not afford to buy a ticket became a determined man who thrust into the heart of glory.

In Paris the route includes places where the great sculpture lived and worked as well as the great museums and cultural institutions that marked his existence. The walk begins with his workshop in Paris and it ends with his grave in Montparnasse Cemetery and above all the museums containing Brancusi's works.

Creating an organizing plan for the cultural routes

- Conceiving a textbook of visual identity for the chosen routes containing identity elements for each of the cultural routes;

- conceiving and editing presentation brochures and leaflets for promoting the cultural routes. These advertising materials will be distributed by the agencies in the partner countries as well as in both touristic and cultural fairs and exhibitions;

- finding some advertising short films to promote the cultural routes and their distribution to the main media networks in the cultural and touristic domains;

- making two documentaries about the cultural routes emphasizing their originality and uniqueness. A documentary will be made which will be distributed to the main TV networks to be transmitted during some cultural and touristic broadcasts, in order to increase the awareness of people;

- taking part in international tourist fairs;

- Accomplishing a web portal to promote the cultural routes. The portal will include information sections as well as collaboration sections through which the tourists may interact and share their experience online.

distribuit la principalele televiziuni de profil, în cadrul unor emisiuni culturale și turistice;

- participarea la târguri internaționale de turism;

- realizarea și promovarea unui portal web de promovare a rutelor culturale. Portalul va cuprinde atât secțiuni pur informative, precum și secțiuni colaborative, prin intermediul cărora turiștii vor putea interacționa și distribui experiențele lor online. Portalul web va cuprinde și o secțiune de rezervări, în care turiștii vor putea rezerva cazare și alte servicii de-a lungul rutelor culturale. Pe lângă dezvoltarea acestui portal turistic, campania de promovare online trebuie să facă apel și la alte modalități de promovare în mediul virtual, plecând de la promovare efectivă a portalului și optimizarea acestuia pentru a fi găsit ușor de oricine caută informații despre rutele culturale și până la schimbul de legături cu alte rute deja existente;

- stabilirea unei prezente puternice în mediul online a rutelor culturale. Aceasta activitate poate cuprinde dezvoltarea unui sistem de promovare prin intermediul rețelelor sociale și a blog-urilor.

Bibliografie

1. Davidson, Rob, *Tourism in Europe*, Editura PITMAN, TECHNIPLUS, Paris, 2002
2. Pascariu, G.C., *Turism internațional*, Editura Fundației „Gh. Zane”, Iași, 2006.
3. Pearce, D., *Tourism Development*, Longman, London, 2008.
4. Peroni, G., *Marketing turistico*, Franco Angeli, Italia, 2004.
5. Postelnicu, Gh., *Introducere în teoria și practica turismului*, Editura, Dacia, Cluj-Napoca, 2007.
6. Postelnicu, Gh., *Turismul internațional. Realități și perspective*, Casa Cărții de Știință, Cluj- Napoca, 1998;
7. Snack O, *Economia și organizarea turismului*, Editura Sport-Turism, București, 1996;
8. Stăncioiu A. *Strategii de marketing turistic*, Editura Economică, București, 2007;
9. Stănciulescu G. *Tehnica operațiunilor*

The web portal will also contain a booking section where the tourists can book accommodation and other services along the routes. Besides developing this portal, the campaign of online advertising will find other modalities of advertising online, starting with promoting the portal and its optimization in order to be easy found by anyone looking information on cultural routes to exchanging opinions with other existent routes;

- Setting a strong presence of the cultural routes online. This activity may be the subject of developing a promoting system through social networks and blogs.

References

1. Davidson, Rob *Tourism in Europe*, Editura PITMAN, TECHNIPLUS, Paris, 2002
2. Pascariu, G.C., *Turism internațional*, Editura Fundației „Gh. Zane”, Iași, 2006.
3. Pearce, D., *Tourism Development*, Longman, London, 2008.
4. Peroni, G., *Marketing turistico*, Franco Angeli, Italia, 2004.
5. Postelnicu, Gh., *Introducere în teoria și practica turismului*, Editura, Dacia, Cluj-Napoca, 2007.
6. Postelnicu, Gh., *Turismul internațional. Realități și perspective*, Casa Cărții de Știință, Cluj- Napoca, 1998;
7. Snack O *Economia și organizarea turismului*, Editura Sport-Turism, București, 1996;
8. Stăncioiu A. *Strategii de marketing turistic*, Editura Economică, București, 2007;
9. Stănciulescu G. *Tehnica operațiunilor de turism*, Editura All, București, 2008;
10. Stănciulescu G. *Managementul turismului durabil în centrele urbane*”, Ed. Economică, București, 2004.
11. www.brancusi.ro
12. www.infotravel.ro

de turism, Editura All, București, 2008;

10. Stănciulescu G., Managementul turismului durabil în centrele urbane”, Ed. Economică, București, 2004.

11. www.brancusi.ro

12. www.infotravel.ro