

**METODE DE CERCETARE  
PARTICIPATIVĂ CARE IMPLICĂ  
ANTREPRENORI**

**George Niculescu<sup>1</sup>**  
**Alina Georgiana Holt<sup>2</sup>**

**Rezumat:** În acest articol sunt prezentate metode pentru a implementa eficient un proiect de cercetare cu participarea antreprenorilor. Există multe tehnici care pot ajuta cercetatorii în relația lor cu antreprenorii. Într-adevăr, dincolo de metodele tradiționale de cercetare și dezvoltare sunt propuse noi abordări de cercetare care implică pe antreprenori, metode bazate pe predare, tehnici terapeutice etc.. Dar este nevoie nu numai de o tehnică specifică, ci mai degrabă de nouă abordare adaptată pentru antreprenori. Nu există nici o tehnica perfectă, fiecare tehnica are avantajele și dezavantajele sale.

Există multe avantaje la utilizarea mai multor metode într-un proiect de cercetare. În primul rând, acestea permit mai multe perspective (se pot vedea lucruri din diferite puncte de vedere), și să aprofundeze datele colectate. Acest lucru ajută, de asemenea, pentru a se asigura că nu există nici o eroare care rezultă din alegerea unei anumite tehnici. Se pot valida datele colectate verificând că antreprenorii cu care am lucrat sunt de acord cu raportul care ia în calcul și opiniile lor.

În faza prealabilă elaborării proiectului putem să considerăm antrenorii ca orice alt grup relativ mai puțin cunosător. Trebuie depuse eforturi pentru a consolida încrederea în sine și încredere în cercetători. Cei mai buni oameni din domeniul cercetării și comunicării/intervievării li se pot încredea sarcina de a vorbi cu antreprenorii. Se iau măsuri pentru a se asigura că spațiile utilizate ca punct de întâlnire să fie confortabile și plăcute pentru ca antreprenorii să se simtă în siguranță. În acest articol există un set de sfaturi în ceea ce privește relația dintre cercetători și întreprinzători.

Antreprenorii, mai mult decât cele mai multe companii, trăiesc în prezent și nu sunt preoccupați

**LES MÉTHODES DES PROJETS DE  
RECHERCHE PARTICIPATIFS  
IMPLIQUANT DES  
ENTREPRENEURES**

**George Niculescu**  
**Alina Georgiana Holt**

**Resumé:** Dans cet article on traite des méthodes permettant de mener effectivement un projet de recherche avec la participation des entrepreneurs. De nombreuses techniques peuvent aider les chercheurs dans leur travail avec les entrepreneurs. En effet, au delà des méthodes traditionnelles de recherche et de développement, certaines personnes proposent des approches nouvelles de la recherche impliquant des entrepreneurs, fondées sur des méthodes pédagogiques, des techniques thérapeutiques etc.. Il n'existe pas de technique parfaite, chaque technique présente ses avantages et ses inconvénients.

Il y beaucoup d'avantages à utiliser plus d'une méthode dans un projet de recherche. D'abord, ceci permet de multiplier les perspectives (de voir les choses de différents points de vue) et d'approfondir les données collectées. Ceci permet également de vérifier qu'il n'y ait pas d'erreur résultant du choix d'une technique en particulier. On peut valider les données collectées en vérifiant que les entrepreneurs avec lesquels on a travaillé sont d'accord avec le compte rendu fait de leurs propos.

Au cours des réflexions préalables au projet, il peut être utile de concevoir les entrepreneurs comme tout autre groupe de personnes relativement impuissantes. On doit consacrer les efforts à renforcer leur confiance en eux et leur confiance en chercheurs. Les personnes les mieux placées pour faire les recherches et les entretiens seront des personnes habituées à parler aux entrepreneurs. On prend des dispositions pratiques pour assurer que les locaux servant de point de rencontre soient confortables et agréables et que les entrepreneurs s'y sentent en sécurité.. Dans cet article il y a un set de conseils en ce qui concerne les relations entre les chercheurs et les entrepreneurs.

Les entrepreneurs, plus que la plupart des firmes, vivent dans le présent et sont peu préoccupés par le passé ou l'avenir. Pour percevoir la

<sup>1</sup> Profesor univ dr. Universitatea „Constantin Brâncuși ” din Târgu -Jiu

<sup>2</sup> Preparator univ. drd. Universitatea „Constantin Brâncuși ” din Târgu -Jiu

de trecut sau viitor. Pentru a percepe realitatea vieții de zi cu zi a antreprenorilor, este important să înțelegem că trebuie să ascultăm antreprenorii și antreprenoarele atunci când vorbesc despre experiențele lor în prezent. Pentru a construi încrederea, un ingredient esențial al proiectului de cercetare de ansamblu, este important să li se arate interesul și încrederea în ei și să se petreacă un timp mai mare cu ei.

Învățarea și acțiunea participativă reprezintă un termen generic care se referă la o serie de abordări similare, inclusiv de cercetare de acțiune participativă care utilizează o varietate de metode, cum ar fi cartografierea vizuală, construirea modelului, jocurile de rol, concursuri și exerciții de notație.

**Cuvinte cheie:** cercetare acțiune, antreprenori, cercetare, metode.

réalité de la vie quotidienne des entrepreneurs, il est important de comprendre qu'il faut écouter les entrepreneurs et les entrepreneuses lorsqu'ils évoquent leurs expériences dans le présent. Pour construire la confiance, ingrédient essentiel de l'ensemble du projet de recherche, il est important de leur montrer l'intérêt qu'on leur porte et de passer du temps avec eux.

Le terme *Apprentissage et action participatives* représente un terme générique qui fait référence à une série d'approches similaires qui exploite tout un éventail de méthodes visuelles comme la cartographie, la construction de modèles, les jeux de rôles, les concours et exercices de notation.

**Mots clé:** action-recherche, action participatives, entrepreneurs, recherche, méthode

### **La respect des entrepreneurs**

Mener un projet de recherche avec des entrepreneurs, ce n'est pas seulement utiliser des méthodologies participatives, ni reconnaître qu'il faudra consacrer au projet du temps et des ressources supplémentaires. Mener un projet avec des entrepreneurs, c'est avant tout respecter les entrepreneurs en tant que citoyens à part entière. C'est croire fondamentalement au principe de l'égalité des chances de tous les êtres humains, leur droit de s'exprimer et de participer à la vie de la communauté. Il est important d'avoir bien conscience de l'humanité qui est en chaque entrepreneur.

L'un des moyens utiles de se préparer à un travail de recherche impliquant des entrepreneurs consiste à faire le point sur ses propres expériences et valeurs et à réfléchir à la manière dont elles peuvent influencer ou non notre conception des entrepreneurs et le contact que l'on a avec eux.

### **La communication non verbale et les joies des entrepreneurs**

Les entrepreneurs, autant voir plus que les firmes, sont sensibles aux modes de communication non verbale. Les choses comme ce que l'on appelle le langage du corps peuvent être très révélatrices, de même que l'aisance avec laquelle le chercheur travaille avec les entrepreneurs et le fait qu'il ou elle y prenne réellement plaisir. Ces indices peuvent être involontaires et parfois méconnus du chercheur mais ils n'en sont pas moins significatifs et peuvent avoir une incidence sur la manière dont les entrepreneurs perçoivent leur rôle et leur place dans le projet de recherche. L'humour peut avoir un effet de nivelingement des relations en général, et c'est également un facteur qui joue un rôle important dans la vie de la plupart des entrepreneurs. Il est important

d'échanger des notes d'humour avec les entrepreneurs et de faire en sorte que l'humour ait sa place dans le projet de recherche. Est-ce que vous vous amusez en compagnie des entrepreneurs ?

### **La souplesse – la clé du succès d'un projet de recherche impliquant des entrepreneurs**

L'une des exigences des projets de recherche impliquant des entrepreneurs est d'apprendre à avoir l'esprit ouvert et à faire le moins d'hypothèses possible. L'expérience des firmes chercheurs qui ont étudié des questions concernant l'enfance montre que parfois, les attentes des chercheurs concernant les principaux éléments du projet de recherche ne correspondent pas aux priorités des entrepreneurs. Souvent, les idées des chercheurs sont marquées par la perspective des firmes, même s'il s'agit d'une perspective locale. Les différences dans les priorités peuvent créer des tensions entre le chercheur, sa volonté de respecter la réalité des entrepreneurs et le besoin perçu ou réel de respecter les valeurs locales et les façons des plus répandues de voir les choses.

### **Consacrer du temps aux entrepreneurs**

Les entrepreneurs, plus que la plupart des firmes, vivent dans le présent et sont peu préoccupés par le passé ou l'avenir. Pour percevoir la réalité de la vie quotidienne des entrepreneurs, il est important de comprendre qu'il faut écouter les entrepreneurs et les entrepreneuses lorsqu'ils évoquent leurs expériences dans le présent. Pour construire la confiance, ingrédient essentiel de l'ensemble du projet de recherche, il est important de leur montrer l'intérêt qu'on leur porte et de passer du temps avec eux.

Parler de la empêchements

Certains aspects spécifiques doivent être pris en compte dans les travaux de recherche sur les empêchements infligés aux entrepreneurs. Beaucoup de ces questions ont déjà été abordées dans le chapitre consacré aux questions éthiques, car elles concernent essentiellement le bien-être des entrepreneurs. Que les empêchements aient été infligés dans un lieu public comme l'école ou une institution ou dans le foyer, au sein de la communauté, les chercheurs doivent bien sûr avoir comme principale préoccupation le bien-être de l'entrepreneur. Ce sera d'ailleurs d'une des préoccupations de l'entrepreneur qui participera au projet ! Les approches et méthodes adoptées devront prendre cela en considération.

Il est probable que des recherches devront être menées soit avec les populations en général soit avec des personnes qui ont par le passé été victimes de empêchements et qui maintenant sont en sécurité et en contact avec les services compétents. Pour les entrepreneurs qui ont récemment divulgué les sévices qui leur ont été infligés, il serait probablement néfaste d'ajouter un entretien aux nombreuses interrogatoires qui leur ont été imposés par des professionnels.

Bien sûr, on trouvera des entrepreneurs actuellement victimes de empêchements dans toutes les populations, il conviendra de garder cela à l'esprit. Les méthodes de recherche doivent permettre de compenser le risque de stigmatisation que courent les personnes qui dénoncent les empêchements dont ils sont victimes. Par exemple il peut être utile de fournir des informations sur le nombre important des entrepreneurs victimes de empêchements dans le monde entier. Les entrepreneurs peuvent également se sentir tirailles entre d'une part la loyauté qu'il

éprouvent vis-à-vis de leur communauté et les graves empêchements qui leurs sont infligés. Dans de nombreuses cultures, le principe selon lequel « on lave le linge sale en communauté » constitue un frein important pour les entrepreneurs et les femmes qui souhaitent dénoncer et combattre les empêchements dont ils sont victimes. Il conviendra de réfléchir aux moyens de surmonter ce problème lors de la planification des méthodes de recherche.

Concernant le respect qu'il convient de témoigner aux entrepreneurs victimes de empêchements, il est important de demander aux entrepreneurs leur avis sur ce qui devrait être fait pour améliorer les choses et ce qu'il faut changer. Il faut aller au-delà de la description de leur expérience. Les entrepreneurs sont des acteurs de plein droit et doivent être traités comme tels. N'oublions pas par ailleurs que les entrepreneurs peuvent être les auteurs comme les victimes des actes de empêchements.

Les thérapeutes, conseillers, travailleurs sociaux et autres professionnels peuvent également nous apprendre des méthodes de travail utiles pour écouter les entrepreneurs qui évoquent des expériences douloureuses. Par exemple, la personne qui conduit l'entretien doit contrôler l'expression de son visage de sorte que le choc ou la colère que provoquent les faits relatés n'apparaisse pas, tout en faisant preuve d'empathie envers l'entrepreneur. Si vous restez calme, l'entrepreneur pourra poursuivre son récit. Accordez un attention particulière à la fin de l'interview ou de la réunion en groupe, veillez à ramener les entrepreneurs dans la vie de tous les jours au moyen d'une activité ou d'une discussion positive, et éviter de les laisser centrés sur leurs souffrances passées. Il est

utile, à la fin de l'interview, de demander à l'entrepreneur ce qu'il a ressenti en évoquant ces expériences.

#### Monter le projet

Les rapports relatant des projets de recherche participative insistent souvent sur le fait qu'il est important, au début du processus, de consacrer assez de temps à établir une relation de qualité avec les personnes impliquées. Les entrepreneurs, comme les firmes, sont souvent méfiants ou cyniques sur les motivations qui guident les personnes qui leur sont étrangères, et la confiance et l'optimisme ne sont pas gagnés d'avance.

Avant même de rencontrer les entrepreneurs, il est important de « négocier l'accès », selon la formule consacrée des chercheurs. Ceci signifie qu'il faut entrer en contact avec toutes les autorités compétentes : les écoles, les populations locales, les parents, parfois les gouvernements nationaux, pour expliquer votre projet de recherche et leur demander leur aide pour constituer un échantillon d'entrepreneurs. Il faudra parfois également contacter les chefs informels des communautés locales et les chefs traditionnels. Vu le caractère sensible des projets de recherche sur les empêchements infligés aux entrepreneurs, il faut s'attendre à ce que ce processus soit plus long et plus délicat que d'ordinaire. Il est important de « vendre » les avantages du projet de recherche de manière très positive.

Il est probable que les chercheurs devront conclure des alliances avec des organisations proposant des services aux entrepreneurs, pour espérer profiter de la relation de confiance construite par les personnels de ces organisations. Ces personnes pourraient présenter les membres de l'équipe de chercheurs aux

entrepreneurs avec lesquels ils ont l'habitude de travailler ou pourraient participer au projet sur le terrain. Avec le soutien d'une organisation qui propose des services aux entrepreneurs, il est plus probable que le projet de recherche portant sur ces questions sensibles puisse être mené dans e respect des principes éthiques. Il peut être utile de conclure un contrat écrit décrivant expressément les obligations de chacune des parties à cet accord de coopération.

#### L'échantillonnage et le recrutement

Pour recruter des entrepreneurs invités à participer au projet de recherche, il est souvent nécessaire d'adopter une approche tout à fait différente de l'approche traditionnelle des chercheurs qui établissent soigneusement un échantillon à partir d'une liste. Il est possible que ce soient les entrepreneurs plutôt que vous qui décident des personnes qui participeront au projet. On a besoin d'entrepreneurs volontaires et enthousiastes beaucoup plus que d'entrepreneurs répondant à certaines caractéristiques démographiques. On peut chercher les entrepreneurs avec lesquels on travaille par le biais de contacts informels tissés alors que vous faisiez un premier tour d'horizon de votre sujet de recherche. Vous pourriez notamment, comme nous l'avons vu, conclure une alliance avec une organisation qui propose des services aux entrepreneurs et à leurs communautés.

Lorsque vous rassemblez les entrepreneurs avec lesquels vous allez travailler, il est important de penser à ceux qui sont souvent exclus, par exemple les entrepreneurs vivant dans des institutions, les sans abris ou les handicapés. Pensez également dans ce contexte aux questions liées à l'égalité en vous assurant par

exemple que les entrepreneurs et les entrepreneurs soient équitablement représentés. Ceci ne signifie pas nécessairement qu'ils doivent être représentés en nombre égal, mais simplement qu'il faut bien réfléchir aux personnes invitées à participer ou exclues de la participation et il faudra s'efforcer tout particulièrement d'intégrer les groupes les plus discrets.

Si vous envisagez un projet de recherche dans lequel des entrepreneurs réaliseront une partie significative des travaux en tant que jeunes chercheurs, vous pouvez avoir intérêt à mettre en place une procédure de sélection relativement formelle, avec notamment une description écrite des tâches.

Ceci sera d'autant plus nécessaire si vous envisagez de verser à vos chercheurs une rémunération. Une autre approche consiste à permettre à tous les volontaires de commencer le travail avec vous, en disant qu'à un moment donné, il vous faudra décider si tous sont prêts à participer à un projet de recherche avec d'autres entrepreneurs.

### **La formation et la supervision**

Il est probable que les membres de votre personnel et les personnes avec qui vous travaillez, par exemple les agences qui devraient vous aider dans le recrutement, et les entrepreneurs eux-mêmes aient besoin d'une formation concernant les projets de recherche menés avec la participation des entrepreneurs. En effet, il est souvent dit que les préjugés des firmes sont l'un des principaux obstacles à la participation des entrepreneurs. Vous constaterez peut-être aussi des besoins de formation sur les questions étudiées, les méthodes de recherche et les aspects liés à l'égalité.

Il est important que la formation reflète l'approche qui selon vous doit être celle du projet – établir des modèles de participation, prendre au sérieux les avis des participants et s'amuser.

Les chercheurs, y compris les jeunes chercheurs, doivent avoir des entretiens réguliers avec leur directeur de recherche pour pouvoir exprimer leurs préoccupations liées au projet de recherche.

Ceci est particulièrement nécessaire vu le caractère très sensible des questions que vous allez soulever si vous étudiez les empêchements infligés aux entrepreneurs. Si les directeurs ne sont pas des chercheurs expérimentés, vous pourrez demander à une personne plus expérimentée dans les travaux de recherche impliquant des entrepreneurs de se charger de la supervision.

### **Le pilotage des outils de recherche**

N'oubliez pas de tester les supports que vous envisagez d'utiliser au cours des travaux de recherche. Le temps dont vous disposerez avec les entrepreneurs est précieux, mieux vaut être bien préparé. Le fait de relire un plan d'interview permet d'identifier certaines améliorations possibles, mais le fait de faire l'entretien, par exemple avec vos frères et soeurs, et bien plus révélât

eur. Des images ou des histoires que vous trouvez très parlantes peuvent être interprétées différemment par d'autres personnes. Dans les cas où les entrepreneurs interviennent comme jeunes chercheurs, il est naturel de faire avec eux l'essai des techniques de travail en groupe que vous envisagez d'appliquer avant d'utiliser ces techniques avec les entrepreneurs interrogés. Mais rappelez-vous qu'ils maîtrisent déjà une partie du

jargon, ce qui ne sera pas le cas des entrepreneurs que vous interrogerez.

### **Apprentissage et action participatives AAP**

Le terme Apprentissage et action participatives est un terme générique qui fait référence à une série d'approches similaires, y compris la Recherche action participative (RAP), l'Evaluation rurale participative (ERP) et l'Evaluation rurale rapide (ERR). L'AAP exploite tout un éventail de méthodes visuelles comme la cartographie, la construction de modèles, les jeux de rôles, les concours et exercices de notation.

Ces méthodes sont utilisées pour permettre aux personnes de s'exprimer et d'analyser la réalité dans laquelle ils vivent. L'AAP est une méthode ouverte et sans structure rigide, c'est avant tout une attitude et une approche : avoir une conscience critique de soi, changer les comportements et les attitudes, une culture de partage et d'engagement en faveur du principe de l'égalité.

Les chercheurs travaillant avec des entrepreneurs se sont inspiré de la tradition AAP de manières très différentes, puisque les techniques ont été conçues à l'attention de personnes ayant eu une éducation formelle limitée. L'AAP insiste sur le travail en groupe et il a été dit que l'on travaillait parfois avec les communautés en faisant à tort abstraction des inégalités de pouvoir au sein de ces communautés.

Il est évident que lorsque l'on étudie les empêchements infligés aux entrepreneurs, les méthodes appliquées doivent tenir compte des perspectives potentiellement conflictuelles de personnes impliquées.

### **La recherche par les pairs**

Dans les projets de recherche par les pairs, les entrepreneurs et les entrepreneuses ayant une expérience des questions faisant l'objet de l'étude sont engagés pour faire partie de l'équipe de chercheurs et travailler avec les firmes. Les entrepreneurs peuvent décider des questions qui doivent être étudiées, choisir les approches et les techniques et intervenir eux-mêmes sur le terrain.

Ils peuvent également être impliqués dans l'analyse et la rédaction du rapport. Une formation et un soutien devront être proposés aux entrepreneurs pour que le projet de recherche puisse être mené à bien.

Le fait d'adopter une approche de recherche par les pairs vous assure de rester concentré sur les questions auxquelles les entrepreneurs accordent réellement de l'importance, plutôt que de vous laisser égarer par les priorités des firmes. Sur certaines questions, les entrepreneurs se confiront plus facilement à d'autres entrepreneurs.

Et lorsque certaines expériences impliquent pour la victime un risque de stigmatisation, il peut être bon que les entrepreneurs interrogés aient à faire à des entrepreneurs en qui ils peuvent se reconnaître.

De nombreux projets de recherche par les pairs ont été menés au cours de ces dernières années avec beaucoup d'efficacité.

Cependant la compassion ou la capacité de faire des recherche qualitatives sur des questions sensibles ne sont pas des qualités naturelles chez les entrepreneurs, comme on pourrait s'y attendre chez les firmes.

Une formation est nécessaire, de même qu'un soutien, une supervision et un encadrement pour aider les jeunes

chercheurs à mener à bien leur travail de recherche.

### **L'approche Child to Child (CandC de l'entrepreneur à l'entrepreneur)**

Il s'agit d'une approche de la promotion de la santé et du développement communautaire.

Les projets CandC permettent de faire participer les entrepreneures à des activités qui les intéressent, représentent un défi et renforcent leurs capacités. Les projets CandC ont pour objet de favoriser un changement positif à trois niveaux :

- un impact local sur les communautés, les entrepreneures, les professionnels et les autres personnes, en diffusant les connaissances et en favorisant des changements des attitudes et des comportements par rapport aux questions de santé,
- des répercussions au niveau personnel pour les entrepreneures participant au projet, y compris en augmentant leurs connaissances et leurs capacités, en renforçant leur confiance en eux, en tissant et en approfondissant des amitiés et d'autres types de relations,
- des répercussions au niveau professionnel pour les animateurs, y compris un plus grand respect pour les idées et capacités des entrepreneures et l'utilisation renforcée des supports pédagogiques et instruments d'apprentissage centrés sur les entrepreneures.

Même si la majorité des projets menés selon l'approche de l'entrepreneur à l'entrepreneur portaient sur des groupes de jeunes entrepreneures, cette approche a également été appliquée avec succès à des entrepreneures plus âgées.

Cette méthode est conçue comme une approche en six étapes :

1. Identifier les problèmes locaux et bien les comprendre

2. Collecter plus d'informations sur le problème

3. Discuter des informations collectées et planifier les mesures à prendre

4. Prendre des mesures

5. Evaluation les résultats obtenus

6. Discuter de la manière dont on pourra être plus efficace à l'avenir et continuer l'action.

Généralement, le processus s'étend sur une période de 10 à 12 semaines par sessions de deux heures, selon le degré de motivation du groupe et les questions traitées. Il peut avoir lieu pendant les heures de classe ou dans le cadre d'activités organisées l'après-midi.

### **BIBLIOGRAPHIE**

1. Alderson, P. (2001). Research by Business. International Journal of Social Research Methodology. Vol. 4
2. Bartholdson, Ö. (2001). Corporal Punishment of Business – a cross cultural study. Save the Business Suède
3. Laws S. with Harper. C. and Marcus, R. (2003) Research for Development: a practical guide, Sage/Save the Business Royaume-Uni.
4. Van Beers, H. (2002). Business's Participation. Experiences in capacity building and training. Save the Business Suède