

## CUNOAȘTEREA ȘI COMUNICAREA – DOI STĂLPİ AI GLOBALIZĂRII

## KNOWLEDGE AND COMMUNICATION - TWO PILLARS OF GLOBALIZATION

**Lect. univ. Cristina BURGHELEA**  
Universitatea Hyperion

**Cristina BURGHELEA**  
Hyperion University

**Abstract:** *Cunoașterea implică rațiunea de a știi; de a transforma ideea, de a o urca pe pedestalul experienței cu umanul din noi.*

*Dacă cunoașterea nu este comunicată, ea rămâne în sfera uitării asemenea unui „Eden” neîmpărtășit. Iar cele două dacă nu sunt ridicate la nivel „global” formează un „nonsens” al eșecului care nu poate fi gestionat decât atunci când societatea globală se trezește din haosul în care a fost aruncată de imprudența luciferică. Cunoașterea este o putere, o armă a umanului cu ajutorul căreia ne putem apropia de valorile pierdute ale umanității și asemenea unui bumerang să descătușăm barierele comunicării și să anunțăm reușita.*

**Cuvinte cheie:** *globalizare, cunoaștere, reușită, extindere, comunicare.*

**Abstract:** *Growth involves reason to know, to change the point of view; to raise it to the pedestal of experience.*

*If knowledge is not communicated, it also remains a forgotten area as an unrequited "Eden". And if those two aren't raised to the global level, it forms a nonsense of the failure that cannot be operated until the society wakes up from the chaos where was thrown by Lucifer imprudence. Knowledge is power, a humane weapon with which we approach the lost values of humanity and as a boomerang to unchain the barriers of communication and to announce success.*

**Keywords:** *globalization, knowledge, success, expansion, communication.*

### 1. Introducere

Globalizarea este un fapt real; un adevăr împlinit, fără drept de apel, este un tot unitar care converge spre împlinirea generațiilor dormice de înnoire. Dar globalizarea pierde din vedere ideea de dezumanizare, de pierdere a eului individual, de pierdere a identității; de colaps, de alunecare pe panta decăderii societale. Asemenea decăderii luciferice, globalizarea determină decăderea din drepturi a puterii statale, de pierdere a identității culturale, de eșec a pierderii ideii de cunoaștere. Golit de tot ce înseamnă uman, transformat în global, fără puterea de a decide singur ce i se întâmplă, prins în vârtoarea creșterii artificiale a „binelui personal”, lipsit de experiența cunoașterii, văduvit de comunicarea interpersonală, va fi dus la

### 1. Introduction

Globalization is a reality, an accomplished fact, without appeal, it is converging to a whole generation eager for renewal fulfillment. But globalization overlooks the idea of dehumanization, the loss of individual ego, loss of identity, the collapse, sliding down the slope of societal decay. Such forfeiture Lucifer, globalization causes revocation of state power, the loss of cultural identity, the failure of the idea of knowledge loss. Emptied of all human means, overall turned in without the power to decide for yourself what is going on, caught in the whirl to artificially "good person", lacking the experience knowledge, deprived of interpersonal communication, will be led to

pierzare, la pierderea scânteii dumnezeiești care-l făcea pe om să fie asemenea Creatorului.

La nivel mondial, globalizarea conține numeroși determinanți care o influențează (fig. nr. 1).

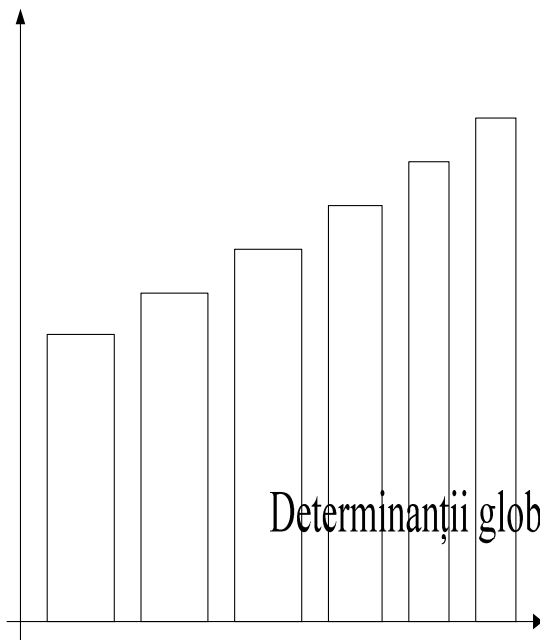


Fig. 1. Aspecte ale determinanților globalizării

2. Raționalitatea globalizării

Economic vorbind, scopul globalizării îl reprezintă creșterea profitului și menținerea în viață a diferitelor firme pentru care spațiul național se dovedește insuficient, în situația creșterii costurilor legate de cercetare-dezvoltare, reducerea duratei de viață a produselor și creșterii exigențelor de calitate etc.

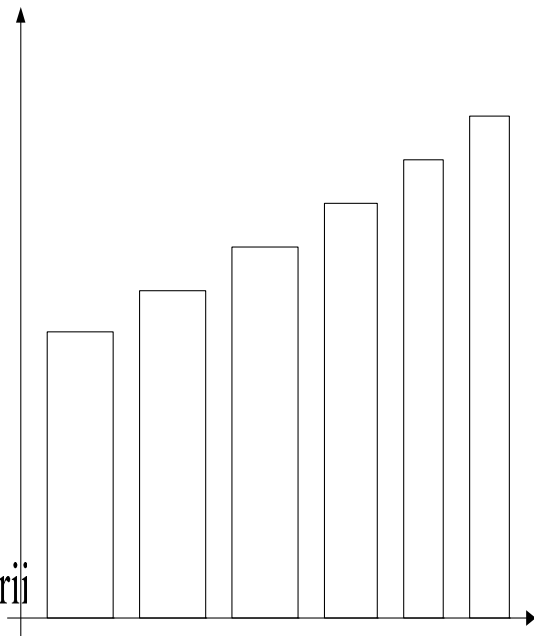
Globalizarea activității economice propune avantaje ce provin din diferențele existente între economiile țărilor lumii, diferențe care alcătuiește sursa profiturilor.

Pentru exploatarea acestor avantaje, mobilitatea geografică a firmelor a crescut foarte mult, delocalizarea producției reprezentând un aspect al realităților contemporane.

Globalizarea economică va fi formal încheiată atunci când bunurile și serviciile

destruction, to loss divine spark that made him the man is also the Creator.

Worldwide, globalization contains many determinants that influence it (fig. no. 1):



g. 1. Aspects of globalization determinants

2. Rationality globalization

Economically speaking, the purpose of globalization is increasing profits and maintaining the various companies for which the national space is insufficient, when rising costs of research and development, reducing the life cycle of products and increasing quality requirements, etc..

Globalizations of economic activity propose benefits arising from differences between the economies of the world, differences that makes up the source of profits.

To exploit these advantages, geographic mobility of firms has increased dramatically, relocation of production represents an aspect of contemporary realities.

Economic globalization will be formally completed when the goods, services, capital and labor will flow freely, and governments and local authorities in any country will treat

capitalurile și forța de muncă vor circula liber, iar guvernele și autoritățile locale din orice țară vor trata egal firmele, fără deosebire de naționalitate sau origine. Procesul va lua sfârșit atunci când diferențele între economiile țărilor lumii nu vor mai fi generatoare de avantaje suficiente pentru a permite existența profitului pentru unii.

În procesul de globalizare, un rol secund îl joacă și celelalte dimensiuni precum: cultura, mediul, societatea și politicul care privesc în asemănarea lor se poate observa că acestea nu pot fi delimitate în mod clar una de cealaltă.

Problemele globale legate de mediul nu pot fi cercetate izolat nici de dimensiunea "economică" și nici de dimensiunea "politică". Rețeaua globală la nivelul actorilor, și la cel al domeniilor tematice reprezintă una dintre particularitățile globalizării.

Sunt probleme ce țin de alte domenii, precum încălzirea atmosferei, gaura din stratul de ozon sau tăierea pădurilor tropicale ilustrează la modul cel mai impresionant fenomenul globalizării, pentru că este vorba în mod cert despre probleme globale care necesită o abordare globală.

În domeniul mediului ambiant sunt probleme de ordin regional și local, chiar dacă acestea au un caracter ce depășesc uneori granițele, cum ar fi poluarea râurilor.

Dimensiunea socială este accentuată prin faptul că lumea a devenit un „*global village*”, rețelele inovatoare de comunicare la mare distanță (chat, e-mail, forum-uri) adăugându-se comunităților tradiționale precum familia sau vecinătatea.

Dimensiunea politică se întâlnește cu probleme majore. Globalizarea și concurența la nivel local limitează spațiul de acțiune al politicilor naționale, multe probleme neputând fi rezolvate corespunzător decât la nivel internațional și global. Prin urmare integrarea europeană este văzută ca un răspuns de succes la provocările globalizării.

Azi, cunoașterea globalizării a trecut demult de conceptualizare, dar merită aruncată o privire retrospectivă asupra creării imaginii ce peisajului ce compune întregul „G” (fig. nr.

firms equally, irrespective of nationality or origin. The process will end when the differences between world economies will not be generating sufficient benefits to allow for some profit.

In the process of globalization, a secondary role is played by the other dimensions such as culture, environment, society and politics that concern their likeness can be seen that they can not be separated clearly from each other.

Global environmental problems can not be studied in isolation nor the size of "economy" or "political". The global network players, and at the thematic areas is one of the features of globalization.

There are problems relating to other areas such as atmospheric warming, the ozone hole or cutting of tropical forests that illustrate the most impressive phenomenon of globalization, because it is certainly that the global problem requires a global approach.

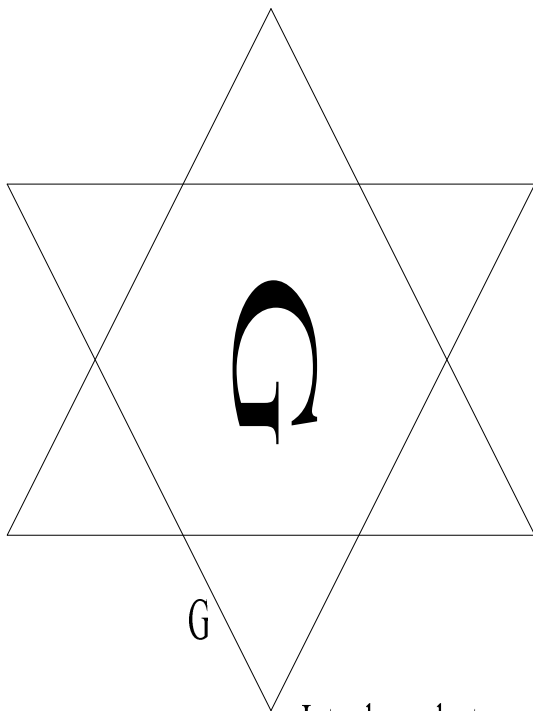
At environmental level there are regional and local problems, although these are sometimes exceeding the boundaries, such as pollution of rivers.

The social dimension is accentuated by the fact that the world has become a "global village", innovative networks of long distance communication (chat, e-mail, forums) are added to the traditional communities such as family or neighborhood.

The political dimension meets major problems. Globalization and locally competition are limiting the area of action of national policies, many problems can be properly solved only internationally and globally. Therefore European integration is seen as a successful response to the challenges of globalization.

Today, globalization knowledge has passed long ago by conceptualization, but it's worth a look retrospectively at creating a landscape which consists imaging whole "G" (fig. no. 2):

2).



g. 2. *Întregul „G”*  
 Interdependențe  
 economice  
 dintre state

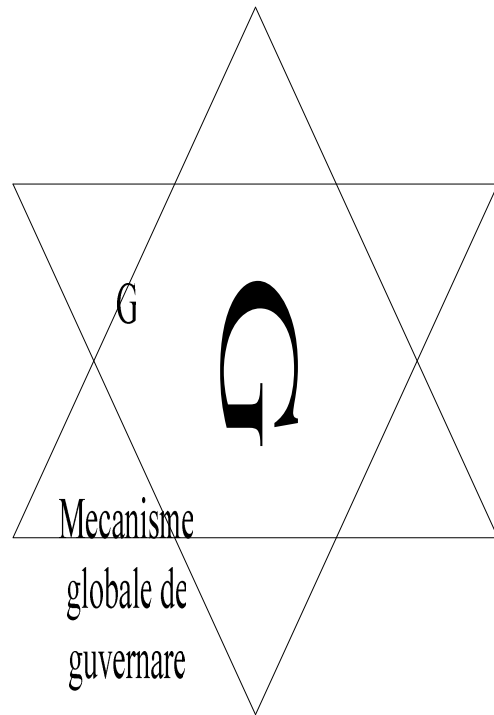


Fig. 2. *Whole „G”*

Extinderea  
 societăților

Gândirile economice care sprijină fenomenul „întregului G” pune accentul pe avantajele generale de mondializare (fig. nr. 3).

Economic thinking that supports the phenomenon of "whole G" focuses on the benefits of globalization (fig. no. 3).  
 Noua ERA

Diminuarea  
 restricțiilor

Proces de  
 administrare a lumii

G

Supranaționalizare

G

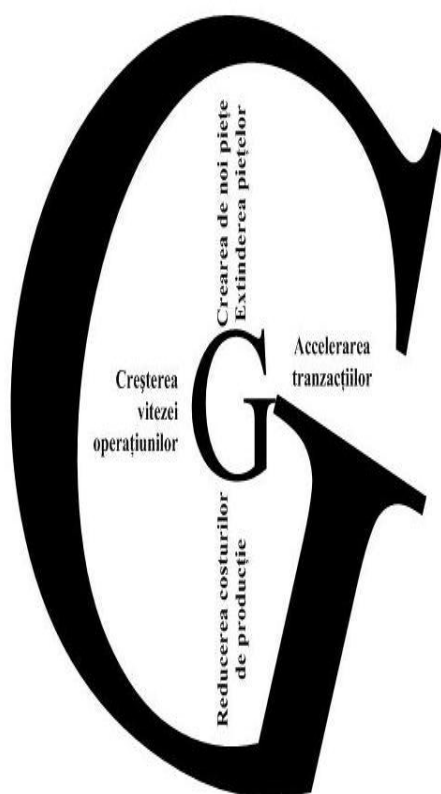


Fig. 3. Avantajele globalizării

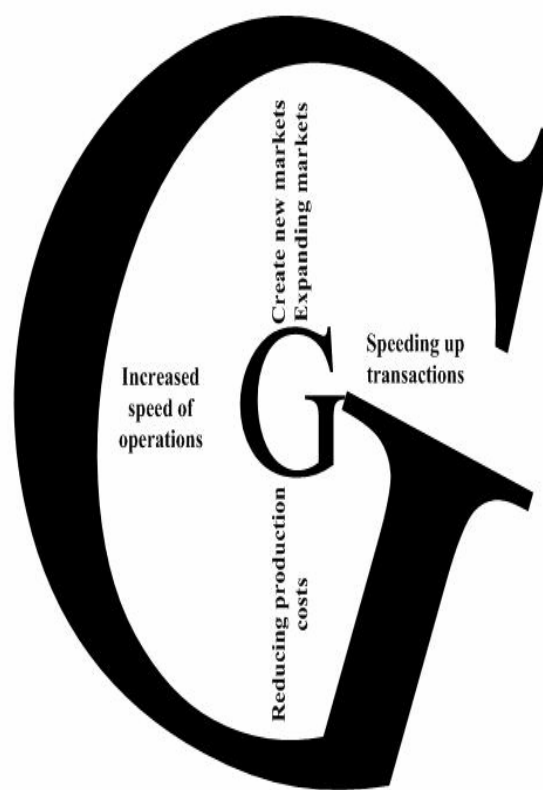


Fig. 3. Benefits of globalization

Prin urmare are loc o creștere a eficienței întregii activități economice la nivel planetar ca urmare a mișcării libere a capitalurilor, investițiilor, tehnologiilor și forței de muncă spre domeniile și zonele mai profitabile.

Globalizarea vieții și a spiritului uman derivă din nevoia de a explica incertitudinile care reprezintă „suma tuturor pericolelor potențiale din jurul nostru, percepute sau nu” (Giarini, O., Stahel, W., R., 1996).

Certitudinea în schimb, se vrea a fi un semn al împlinirii, un semn al distincției, un semn al creșterii care să se îndrepte spre mirajul echilibrului înaintării, constituind astfel la scară planetară un factor de progres.

Bogăția supremă dar și mizeria absolută ne aduce într-o lume a certitudinilor pozitive sau negative; bogăția aduce umanul din noi să-și dorească o lume ireală, o lume dominată de un hyperion al dorinței neîmplinite, o lume în care avem certitudine asupra vieții, pe când mizeria aruncă specia umană în haos, din care

Therefore there is a greater efficiency of all economic activities of the planet as a result of free movement of capital, investment, technology and labor to more profitable areas and zones.

Globalization of life and human spirit derives from the need to explain the uncertainty that is "the sum of all the potential dangers around us, seen or not"<sup>1</sup>. Certainty in the exchange, it wants to be a sign of fulfillment, a sign of distinction, a sign of growth to proceed to equilibrium mirage advance, thus constituting a planetary scale factor of progress.

Ultimate Wealth but also absolute misery brings us into a world of certainties positive or negative, the wealth affects human to want an unreal world, a world dominated by a Hyperion of unfulfilled desire, a world in which we have certainty of life, while misery throws humankind to chaos, from which some come out victorious, while others bend

<sup>1</sup> Giarini, O., Stahel, W., R., *Limitele certitudinii*, Edimpress-Camro Press, Bucharest, 1996, p.318

unii ajung să iasă învingători, iar alții se apleacă în fața incertitudinilor vieții.

Semnificația intensificării schimburilor internaționale, a rețelei de valori adăugate cât și sfera de acțiune și intensitatea dezvoltării, fac din globalizare un subordonat al mondialului, dar și un inovator al reușitei, prin schimbarea mentalităților și adaptarea la exigențele impuse de societate.

„Globalizarea, prin eliminarea barierelor din calea liberului schimb și integrarea economiilor naționale poate fi un factor al bunăstării și are potențialul de a aduce bogăția tuturor, în special celor săraci; dar dacă așa stau lucrurile, felul în care se desfășoară procesul globalizării, inclusiv acordurile comerciale internaționale care au jucat un rol atât de important în eliminarea acelor bariere și politici impuse țărilor în curs de dezvoltare în acest proces, trebuie radical regândite” (Stiglitz, J., E., 2005).

Deschiderea granițelor pe care le presupune globalizarea creează ascensiunea statelor dezvoltate, determină creșterea producției globale, creșterea PIB/loc; determină dobândirea unor cunoștințe științifice superioare care are la bază o societate care încurajează dezvoltarea. Încurajarea dezvoltării nu se poate face de fapt prin omiterea efectelor sale: creșterea populației și a calității vieții, creșterea ratei șomajului, degradarea mediului ș.a. Dar prin sistemele globale prin care circulă capitalurile, mărfurile, oamenii pot circula și pericolele care amenință stabilitatea vieții de zi cu zi; de aceea în țările sărace rata criminalității este mai mare, consumul de droguri mai ridicat dar și terorismul economico – financiar mai dezvoltat.

Analiza societății globale este de fapt rezultanta analizei globalizării la nivel mondial dar și structurarea societății devenită de-a lungul existenței sale globală (fig. nr. 4).

to the uncertainties of life.

The significance of international trade intensification, network of value added and the scope and intensity of development, make globalization a subordinate of the Whole World, but also an innovator of success by changing mindsets and adapt to the demands imposed by society.

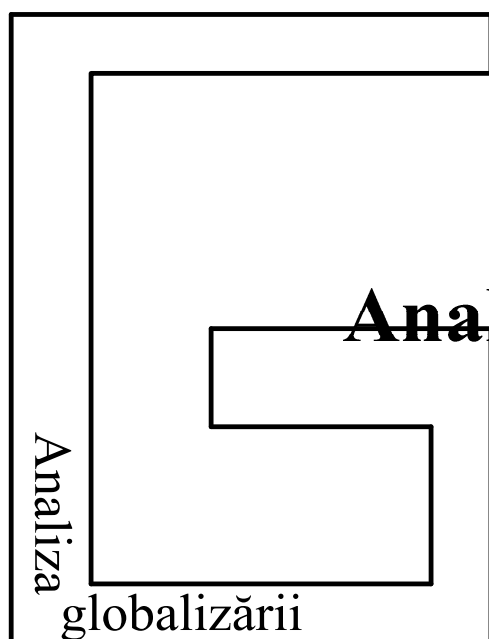
"Globalization, by removing barriers to free trade and integration of national economies can be a factor of welfare and has the potential to bring wealth to all, especially to the poor, but if so, how to carry out the process of globalization, including international trade agreements that played a leading role in removing those barriers and policies imposed on developing countries in this process, be radically redesigned<sup>2</sup>.

Open borders created by the globalization determines the rise of developed countries, global production increases, GDP growth, determine the acquisition of superior scientific knowledge based on a society that encourages development. Encourage the development can not be fact by omitting its effects: population growth and quality of life, increasing unemployment, environmental degradation etc. But the overall system of capital, goods, people can travel and the dangers that threaten the stability of everyday life, so in poor countries is higher crime, higher drug use but also economic-financial terrorism is more developed.

Analysis of the global society is actually the result of analysis of globalization in the world but now the company's structure along its existence overall (fig. no. 4).

---

<sup>2</sup> Stiglitz, J., E., *Globalizarea: speranțe și deziluzii*, Economic Press, Bucharest, 2005, p.45



g. 4. Rezultatele globalizării



Fig. 4. Results of globalization

## Analiza societății globale

Cunoașterea implică rațiunea de mai bine, iar rațiunea spre a se putea fundamenta încearcă să se integreze în procesul de transformativizare, în procesul care duce la schimbarea profundă a statelor și economiilor care fac parte dintr-o lume tot mai interconectată și mai incertă.

Globalizarea implică comunicare, iar comunicarea este de fapt schimbarea care trebuie să se producă în fiecare dintre noi, asemenea unui demiurg care strălucește pe cerul cunoașterii eterne.

Himera globalizării, altădată combătută, devine azi marginalizată de apocalipsa comunicării (era Internetului) fiind susținută de diferitele magistrale ale cunoașterii științifice pe de o parte, pragmatice pe de altă parte. Tranziția omenirii spre „noua eră” a „G-ului” deschide de fapt o cutie a Pandorei, în care individul nu știe ce se află, și în încercarea lui de a cunoaște, cade în capcana neștiinței, neînțelegerii în care „Toma necredinciosul” „fiecăruia dintre noi se poticnește și se pierde de „Adevăr”.

De aceea aici, intervine comunicarea, un proces de introspecție, un proces care face legătura între cunoaștere și globalizare, un

Knowledge involves reason to want more, and reason to be able to substantiate trying to integrate in the transformation process, in the process that leads to profound changes of states and economies that are part of a world increasingly interconnected and uncertain.

Globalization involves communication and communication is really the change that must occur in each of us, like a demiurge that shines on the sky of eternal knowledge.

Chimera globalization, once challenged, is now sidelined by the communication apocalypse (Internet age) being supported by different main scientific knowledge on the one hand, pragmatic on the other. The transition of mankind to "new era" of "G's" really open a Pandora's box, in which the individual does not know what is and in his attempt to know, fall into the trap of ignorance, misunderstanding the "Thomas unbeliever" each of us stumble and lose the "Truth".

Therefore here comes communication, a process of introspection, a process that links between knowledge and globalization, a process by which state increase its strength in their own right, denied in places of global

proces prin care statul crește ca putere de sine stătătoare, negată pe alocuri de era convergenței globale în care guvernele naționale sunt neputincioase să influențeze procesele de bunăstare a cetățenilor (fig. nr. 5).

convergence in which national governments are powerless to influence the processes of welfare of citizens (fig. no. 5).



Fig. 5. Rațiunea „G – ului”

Legătura dintre fenomenul globalizării și societatea cunoașterii văzută ca o societate globală are nedeterminate mult mai complexe decât ne dă voie experiența strategiilor globale să le prevedem. Problema apare din momentul când societatea cunoașterii este percepută ca o soluție la problemele nerezolvate din istorie, dar și ca asigurare a armonizării dintre natura umană, condiția umană și contextul global, inclusiv natura – mamă (Edvinsson, 2005).

Între raționamentul de a urca pe scara ierarhică prin cunoaștere și modelul impus de societatea cunoașterii există o diferență de „masă critică”. Când societatea ajunge să realizeze cunoaștere cu predilecție și să consume cunoaștere cu preponderență, ea chiar devine societatea cunoașterii. În societatea cunoașterii, ideea, ca informație, este nu doar primordială, ci și prioritară, în timp ce se manifestă deopotrivă ca inefabilă și substanțială, esențială și concretă, funcțională și randamentală.

În societatea cunoașterii, comunicarea generează un fond de date pentru o dezvoltare culminantă, prin transformarea cunoașterii în resursă esențială a existenței. Cunoașterea ține de comunicare, iar cele două generează sensuri, ce derivă dintr-un câmp magnetic uman, transcendental al societății globale, care

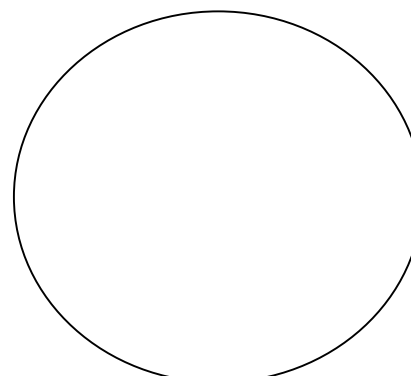


Fig. 5. „G” Reason

The link between globalization and knowledge society seen as a global society has more complex indeterminate than global strategies experience gives us permission to foresee. The problem occurs when the knowledge society is seen as a solution to unresolved issues of history, as well as ensuring the harmonization of human nature, the human condition and the global context, including the mother – nature.

Between reasoning to climb the corporate ladder by knowledge and the model imposed by knowledge society there is a difference in "critical mass". When society comes to realize knowledge and propensity to consume knowledge mainly, it just becomes the knowledge society. In the knowledge society, the ideas as information is not only paramount, but also a priority, while also showing that ineffable and substantial, vital and practical, functional and performance.

In the knowledge society, communication generates a pool of data for a culminated development, by transforming knowledge in essential resource of existence. Knowledge is bond to communication, and the two generate meanings, arising from a magnetic field, human, transcendental of global society, which gives the impression that evolves based on refined ability to fret main



lasă impresia că evoluează bazându-se pe capacitatea rafinată de a uza valorile magistrale ale umanității.

Societatea umană nu mai dispune de resurse naturale pe care să se bazeze în evoluția sa. Valorificarea resurselor epuizabile, care prin definiție sunt naturale, trebuie să stopeze procesul prin care alegerea după cunoștințe noi pune în pericol natura mamă.

Depărtarea omului de la natură creează o ruptură în cordonul ombilical și astfel se creează o ruptură de evoluție, de sănătate și chiar de cunoaștere privită ca formă de existență a însuși universului din care societatea umană și implicit economia fac parte.

Teorema care creează un nucleu al binelui general la nivel planetar este aceea că intensificarea și diversificarea schimburilor comerciale, mai ales în plan internațional, se transformă în factor de absolutizare a bunăstării.

Unda globalizării reprezintă un mod de comunicare dintre state, dintre economii dar și dintre diferitele tipuri de cunoaștere comportamentală; reprezintă o tranziție spre un nou model de creștere și dezvoltare economică, o dezvoltare durabilă.

Globalizarea creează și dezvoltă o competiție, pe plan intern dar și internațional, o competiție concurențială amplificând astfel dimensiunile pieței și rezultând astfel firmele globale.

Privită ca și percepție senzorială imediată, „globalizarea se identifică cu evoluția rapidă a lumii spre un spațiu economic comun, astfel că evoluțiile dintre o zonă a lumii pot avea consecințe profunde asupra indivizilor și comunităților din alte părți ale lumii; se realizează lărgirea, adâncirea și accelerarea interconectării la scară mondială, în toate aspectele vieții sociale, de la economie la poluare, de la finanțe la sfera spirituală” (Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D., Popescu, Gh., H. 2008).

Decăderile imaginate ale viitorului prin exces al cunoașterii sunt, de cele mai multe ori, inventate pentru a satisface pasiunile

values of humanity.

Human society has no natural resources on which to base their evolution. Recovery of resources, which are natural by definition, must stop the process by which new knowledge election after threatening Mother Nature.

Remoteness of man from nature creates a rupture in the umbilical cord and thus creates a split of development, health and even knowledge about the universe itself as the existence of human society and economy are the default.

Theorem which creates a core of general good of the planet is that the intensification and diversification of trade, especially internationally, changes in absolute factor of welfare.

Wave of globalization is a way of communication between states, the savings but also between different types of behavioral knowledge, represents a transition to a new model of economic growth and development, a sustainable development.

Globalization creates and develops a competition, domestically but also internationally, a competitive competition that increases market size resulting in global firms.

Regarded as immediate sensory perception, globalization is identified with the rapid development of the world towards a common economic space, so that developments of a region of the world can have profound consequences on individuals and communities elsewhere; is done widening, deepening and accelerating global interconnections in all aspects of social life, from economics to pollution, from finance to the spiritual sphere.

Loss of the future imagined by excess of knowledge is often invented to satisfy the apocalyptic passions.

Small adjustments in the level of human consciousness, concern humanity as a whole; humanity must leave the place where the global world, new world resulted as support

apocaliptice.

Micile modificări apărute la nivelul conștiinței umane, vizează omenirea în ansamblu; omenire care trebuie să lase locul lumii globale, lumii noi rezultate ca suport al competiției.

Cu toate că noțiunea de comunicare încearcă de fapt să schimbe percepțiile, societățile refuză înnoirea, care strică obișnuința, refuză cunoașterea care strică neștiința.

Globalizarea este percepută ca un adevărat cutremur la nivel mondial, nu ca o schimbare a societății cunoașterii în societatea globală. Dar trebuie evidențiat că globalizarea aduce o creștere pe axa progresului, abia perceptibilă la începutul activității dar puternic centrată pe valorile actuale care trebuie să facă față practicilor noncomunicative ale societății.

Societatea cunoașterii, percepută ca o aproximare a societății globale este o lume nouă, o lume creată să coexiste în paralel, este pusă în pericol de egoul individual. Omul ca factor stabilizator al acestei tridimensionalități este cel care ar trebui să împace cele trei lumi și să le ajute să convergă spre un punct comun: bunăstarea generațiilor viitoare (fig. nr. 6).

of competition.

Although communication actually seeks to change perceptions, companies refuse renewal, which spoils the habit, denied knowing that ruin ignorance.

Globalization is seen as a truly global earthquake, not as a change of knowledge society in a global society. But it should be stressed that globalization brings an increased focus on progress, barely perceptible at early stages but strongly centered on the current values that have to deal with non-communicative practices of society.

The knowledge society, seen as an approximation of the global society is a new world, a world created to co-exist in parallel, is endangered by the individual ego. Man as the stabilizing factor of this 3-dimension is the one that should reconcile the three worlds and help them converge to a common point: the welfare of future generations (fig. no. 6).

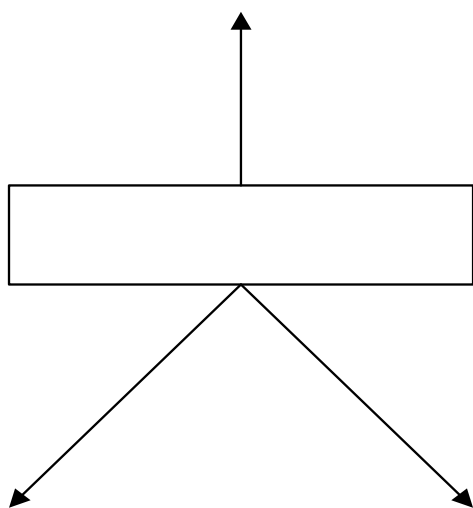


Fig. 6. Existența bunăstării generațiilor viitoare

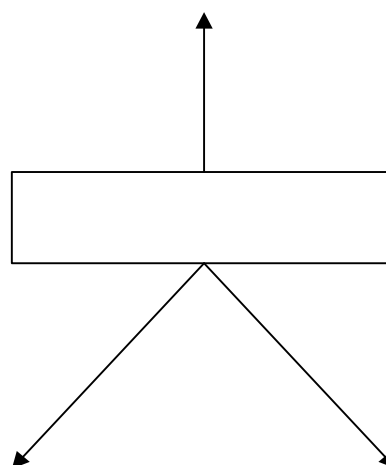


Fig. 6. The existence of welfare of future generations

### 3. Concluzii

Acum se încearcă să se urce din nou pe pedestal valoarea unitate numită om. Se percepe o reîntoarcere în conștiința fiecăruia, o reintegrare în natură, o cunoaștere senzorială deosebită, dar și o reînnoire a legăturii cu puterea dominatoare a universului. Se percepe un nivel de energie foarte ridicat, o energie inovativă inepuizabilă; cea a gândirii și a cunoașterii.

Lumea așteaptă ca cele trei dimensiuni, cea globală, cea a comunicării și cea a cunoașterii să rezolve problemele eterne ale umanității: sărăcia, subdezvoltarea etc.

Dar umanul din noi, trebuie să-și dea seama că problemele nerezolvate prin găsirea unor constante acceptabile nu reprezintă o soluție, iar goana după material ne cuprinde în mrejele ei și se depărtează de o bogăție intangibilă: bogăția nevăzută a spiritului pur, nealterat de alte grozăvii ale lumii tangibile.

Cunoașterea prin comunicare, construiește o viziune asupra lumii globale, iar rezultanta se regăsește în crearea de scenarii alternative ale reușitei procesului de globalizare.

Ce lipsește însă este schimbarea, văzută ca o „fata morgana” a fiecărei societăți. Dacă schimbarea ar fi în fiecare dintre noi, atunci am fi primii care am reușii să întindem o mână de ajutor în salvarea celui de lângă noi.

Schimbarea vine de fapt prin credință, iar dacă credința nu este percepută ca o iertare a greșelilor fiecăruia, atunci legătura cu trinitatea se rupe, iar binecuvântările cunoașterii nu mai pot transcede dincolo de noi pentru a descătușa energiile comunicării într-o lume globală.

### Bibliografie:

1. Archibugi, D., Lundvall, B.A. *The Globalizing Learning Economy*, Oxford University Press, Oxford, 2001
2. Bauman, Z., *Globalizarea și efectele ei sociale*, Editura Antet, 1999
3. Dinu, M., *Ce este globalizarea?*, Editura

### 3. Conclusions

Now it is trying to climb back on the pedestal the value unit called man. It charges a return to consciousness of each, in such a reintegration, a special sensory knowledge, but also a renewed link with the dominant power in the universe. It perceives a high energy level, an innovative inexhaustible energy, the thinking and knowledge.

The world expects that those three dimensions, global, communication and knowledge to solve the eternal problems of humanity: poverty, underdevelopment, etc.

We, as humans must realize that the outstanding issues and finding acceptable constants is not a solution and eagerness for material cover us in its nets and depart from an intangible wealth: wealth unseen of pure spirit, unadulterated by other horrors of the tangible world.

Knowledge through communication, builds a view of global world and the result is reflected in the creation of alternative scenarios of the success of globalization.

What is missing however is change, seen as a "Fata Morgana" of each society. If the change would be in each of us, then we would be first to succeed to reach out a hand to save ourselves.

The change actually comes through faith and if faith is not seen as a forgiveness of each one's mistakes, then the contact with trinity breaks and the blessings of knowledge can not transcend beyond us to unshackle the energies of communication in a global world.

### Bibliography

1. Archibugi, D., Lundvall, B.A. *The Globalizing Learning Economy*, Oxford University Press, Oxford, 2001
2. Bauman, Z., *Globalizarea și efectele ei sociale*, Antet Press, 1999
3. Dinu, M., *Ce este globalizarea?*,

Economică, București, 2000

4. Dinu, M., „Societatea cunoașterii. O perspectivă postreferențială asupra resurselor.”, în Roșca, I. Gh. (coordonator), *Societatea cunoașterii*, Editura Economică, București, 2006, pp. 11-14

5. Dinu, M., *Globalizările și aproximările ei*, Editura Economică, București, 2004

6. Edvinsson, L. (2002). *Corporate longitudo. Navigating the Knowledge Economy*, Book House Publishing, Stockholm, 2002

7. Giarini, O., Stahel, W., R., *Limitele certitudinii*, Editura Edimpres-Camro, București, 1996, p.318

8. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D., Popescu, Gh., H., *Teorie economică generală. Vol. II. Macroeconomie*, Editura ASE, București, 2008, pp.802-815

9. Stiglitz, J., E., *Globalizarea: speranțe și deziluzii*, Editura Economică, București, 2005, p.45

Economic Press, Bucharest, 2000

4. Dinu, M., „Societatea cunoașterii. O perspectivă postreferențială asupra resurselor.”, în Roșca, I. Gh. (coordonator), *Societatea cunoașterii*, Economic Press, Bucharest, 2006, pp. 11-14

5. Dinu, M., *Globalizările și aproximările ei*, Economic Press, Bucharest, 2004

6. Edvinsson, L. (2002). *Corporate longitudo. Navigating the Knowledge Economy*, Book House Publishing, Stockholm, 2002

7. Giarini, O., Stahel, W., R., *Limitele certitudinii*, Edimpres-Camro Press, Bucharest, 1996, p.318

8. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D., Popescu, Gh., H., *Teorie economică generală. Vol. II. Macroeconomie*, ASE Press, Bucharest, 2008, pp.802-815

9. Stiglitz, J., E., *Globalizarea: speranțe și deziluzii*, Economic Press, Bucharest, 2005, p.45