

CUPRINS:

1. VISUL AMERICAN DESPRE DEMOCRAȚIE Adrian GORUN .....	7
2. PROPAGANDĂ VERSUS COMUNICARE POLITICĂ - PERSPECTIVE TEORETICE ÎN ERA INFORMAȚIONALĂ - Bogdan-Alexandru TEODOR, Valentin-Ionuț NICULA .....	32
3. INTERACȚIUNEA DINTRE CONTEXT ȘI PERSOANĂ CA FACTOR DETERMINANT ÎN CONDUITA FEMEII CRIMINALE Carmina ALECA, Daniela IANCU, Andreea DRĂGHICI .....	47
4. REALITATEA SOCIALĂ CA „DAT” AL DREPTULUI – ÎNTRE VIZIUNEA MODERNISTĂ ȘI CEA POSTMODERNISTĂ Ramona DUMINICĂ, Andreea DRĂGHICI .....	56
5. PREMISELE ÎNFINȚĂRII TREZORERIEI FINANȚELOR PUBLICE Nicoleta IONESCU (EFTENE), Gabriela MIHAI (ANDREESCU), Gheorghe ARDELEANU .....	68
6. STRATEGIA UNIUNII EUROPENE PENTRU PUNEREA ÎN APLICARE EFECTIVĂ A CARTEI DREPTURILOR FUNDAMENTALE Ina Raluca TOMESCU .....	80
7. OPINII ASUPRA PROCESULUI DE GLOBALIZARE ȘI A EFECTELOR LUI FATA DE FIINȚA UMANĂ Oana GĂLĂȚEANU .....	93
8. MODELUL ÎMPLINIRII ÎN ROMANELE LUI D.H.LAWRENCE Minodora Otilia SIMION .....	99
9. UNGHIURI DE ABORDARE A STRATEGIEI DE CREȘTERE ÎNTR-O COMPANIE Doina TATARU, Alina Georgiana HOLT .....	111
10. STRATEGIA DE PIAȚĂ, NUCLEUL POLITICII DE MARKETING EDUCAȚIONAL Andreea - Mihaela VĂDUVA .....	120

CONTENTS:

1. THE AMERICAN DREAM ON DEMOCRACY Adrian GORUN .....	7
2. PROPAGANDA VS. POLITICAL COMMUNICATION – THEORETICAL PERSPECTIVES IN THE INFORMATION ERA - Bogdan-Alexandru TEODOR, Valentin-Ionuț NICULA .....	32
3. L'INTERACTION ENTRE LE CONTEXTE ET LA PERSONNE COMME FACTEUR DETERMINANT DANS LA CONDUITE DE LA FEMME CRIMINELLE Carmina ALECA, Daniela IANCU, Andreea DRĂGHICI .....	47
4. THE SOCIAL REALITY AS A “GIVEN FACT OF LAW” – BETWEEN MODERNIST AND POSTMODERNIST VISION Ramona DUMINICĂ, Andreea DRĂGHICI .....	56
5. THE STARTING PREMISES OF THE PUBLIC FINANCE TREASURY Nicoleta IONESCU (EFTENE), Gabriela MIHAI (ANDREESCU), Gheorghe ARDELEANU .....	68
6. THE EUROPEAN UNION'S STRATEGY TO PUT THE CHARTER OF FUNDAMENTAL RIGHTS INTO EFFECTIVE PRACTICE Ina Raluca TOMESCU .....	80
7. VIEWS ON THE PROCESS OF GLOBALIZATION AND ITS EFFECTS TO HUMAN BEING Oana GĂLĂȚEANU .....	93
8. THE PATTERN OF FULFILMENT IN D.H.LAWRENCE'S NOVELS Minodora Otilia SIMION .....	99
9. ANGLES TO APPROACH THE GROWTH STRATEGY IN A COMPANY Doina TATARU, Alina Georgiana HOLT .....	111
10. MARKET STRATEGY, NUCLEUS OF THE EDUCATIONAL MARKETING POLICY Andreea - Mihaela VĂDUVA .....	120